

Betalingsproblemer



Om undersøgelsen

Kantar Gallup har på vegne af Penge- og Pensionspanelet gennemført en undersøgelse omkring danskernes betalingsproblemer. Undersøgelsen er baseret på danskere, der inden for de seneste 12 måneder har oplevet, at deres sædvanlige indtægt ikke har kunnet dække deres faste udgifter og forbrug. Hvis respondenterne har været nødt til at låne penge, trække på kassekredit og lignende for at dække faste udgifter og forbrug, er dette også talt med.

6004 respondenter har deltaget i undersøgelsen, og af disse havde 19 % oplevet betalingsproblemer og har besvaret hele undersøgelsen. Respondenterne er rekrutteret via Kantar Gallups repræsentative onlinepanel. Respondenterne er stratificeret ud fra køn, alder, geografi og uddannelse, så de matcher idealfordelingen i den danske befolkning. Efter dataindsamlingen er data blevet bruttovejet efter Danmarks Statistik, således at undersøgelsen er fuldt repræsentativ og består af 1165 respondenter.

Undersøgelsen er gennemført i perioden 24. september – 7. oktober 2016.

Resultaterne er i denne rapport illustreret grafisk og nedbrudt på sociodemografiske faktorer.

Signifikante forskelle er i de vedlagte tabeller markeret med grøn eller rød, hvis de er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end totalen.

1

Spørgsmål 1

Hvad har du/I gjort for at få privatøkonomien til at hænge sammen, når husstanden ikke har haft penge til at betale de faste udgifter og forbrug?

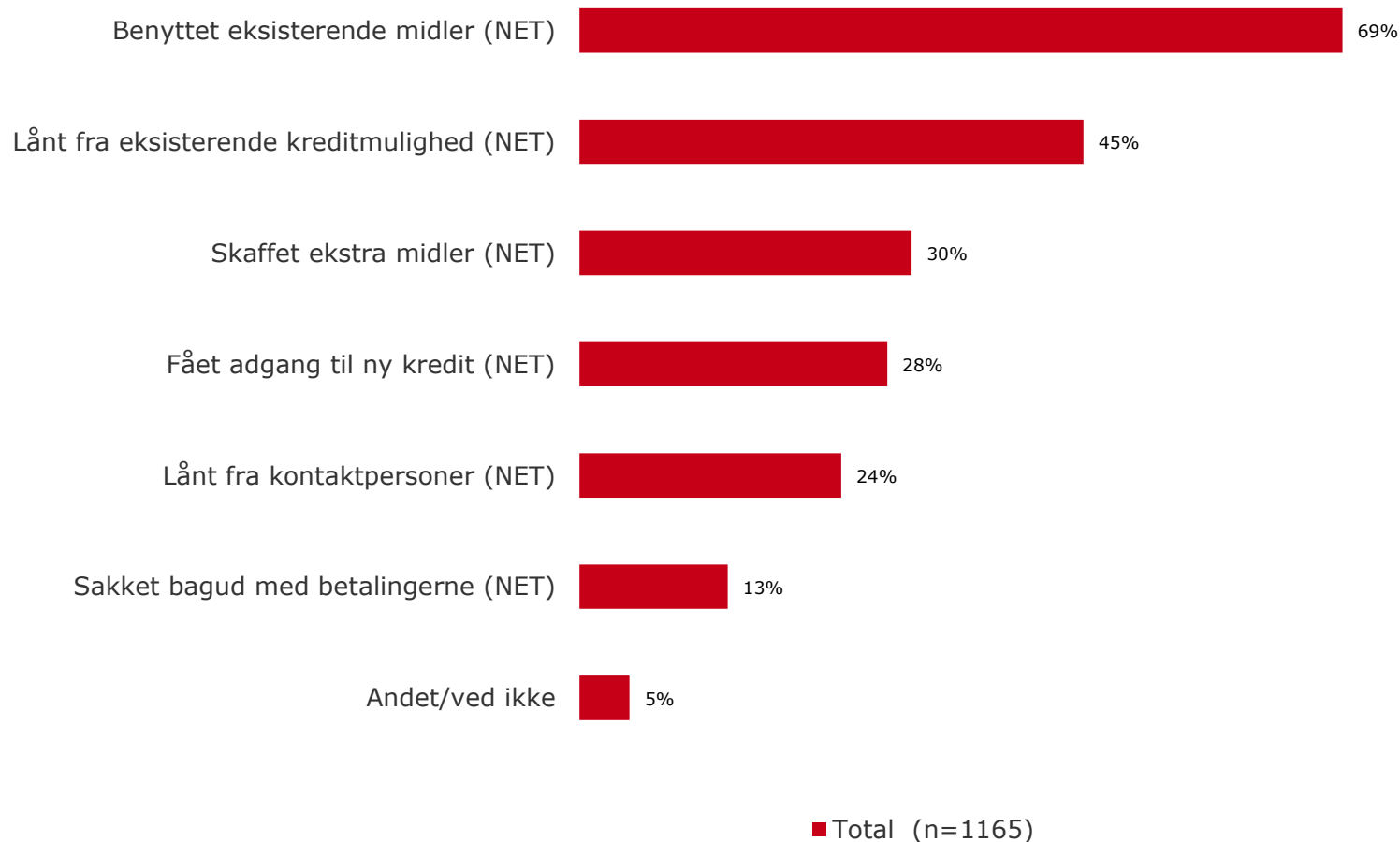


Sp. 1: Hvad har du/I gjort for at få privatøkonomien til at hænge sammen, når husstanden ikke har haft penge til at betale de faste udgifter og forbrug?



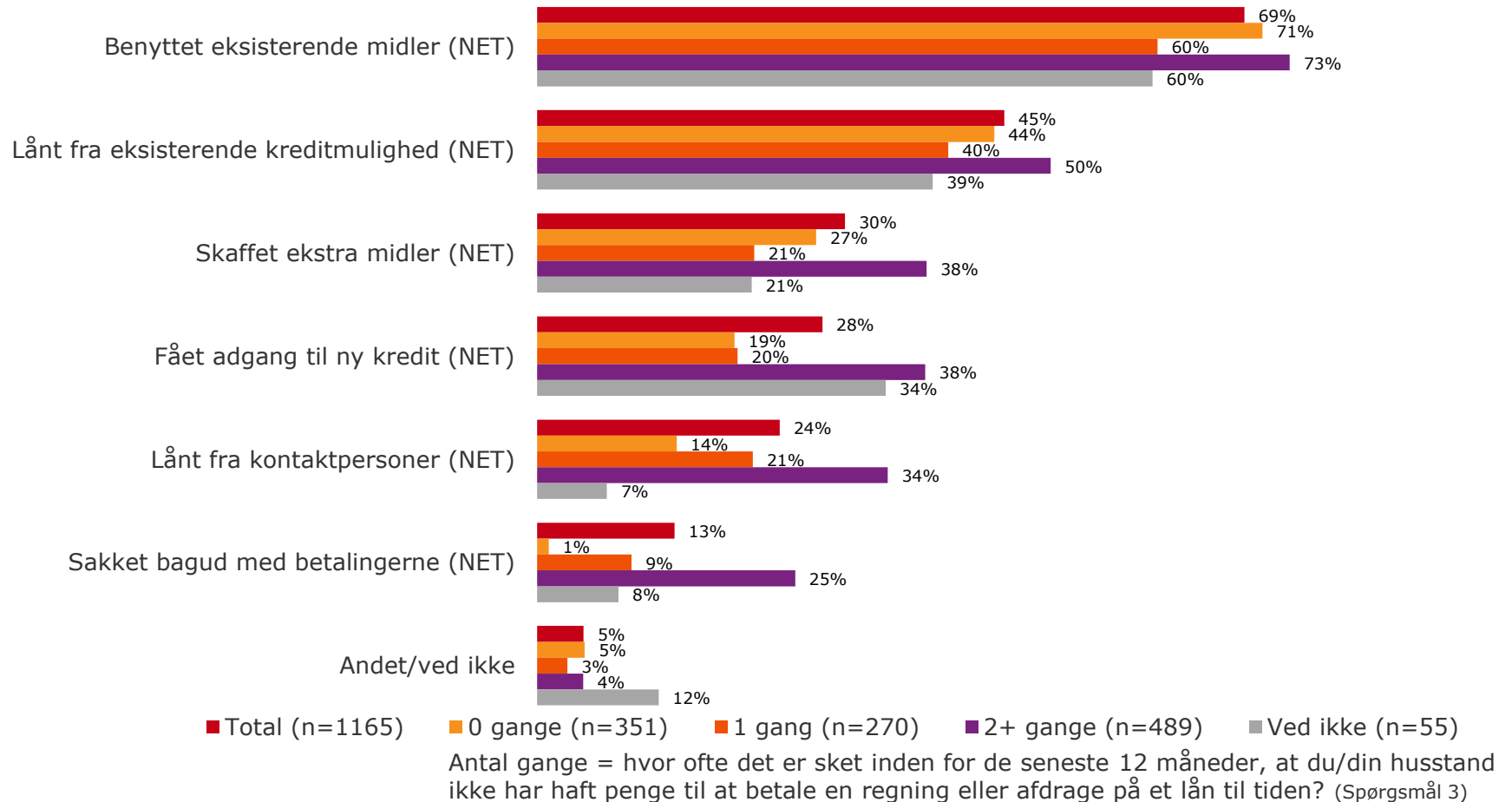
Base: 1165

Sp. 1: Hvad har du/I gjort for at få privatøkonomien til at hænge sammen, når husstanden ikke har haft penge til at betale de faste udgifter og forbrug? (Net)



Base: 1165

Sp. 1: Hvad har du/I gjort for at få privatøkonomien til at hænge sammen, når husstanden ikke har haft penge til at betale de faste udgifter og forbrug? (Net)

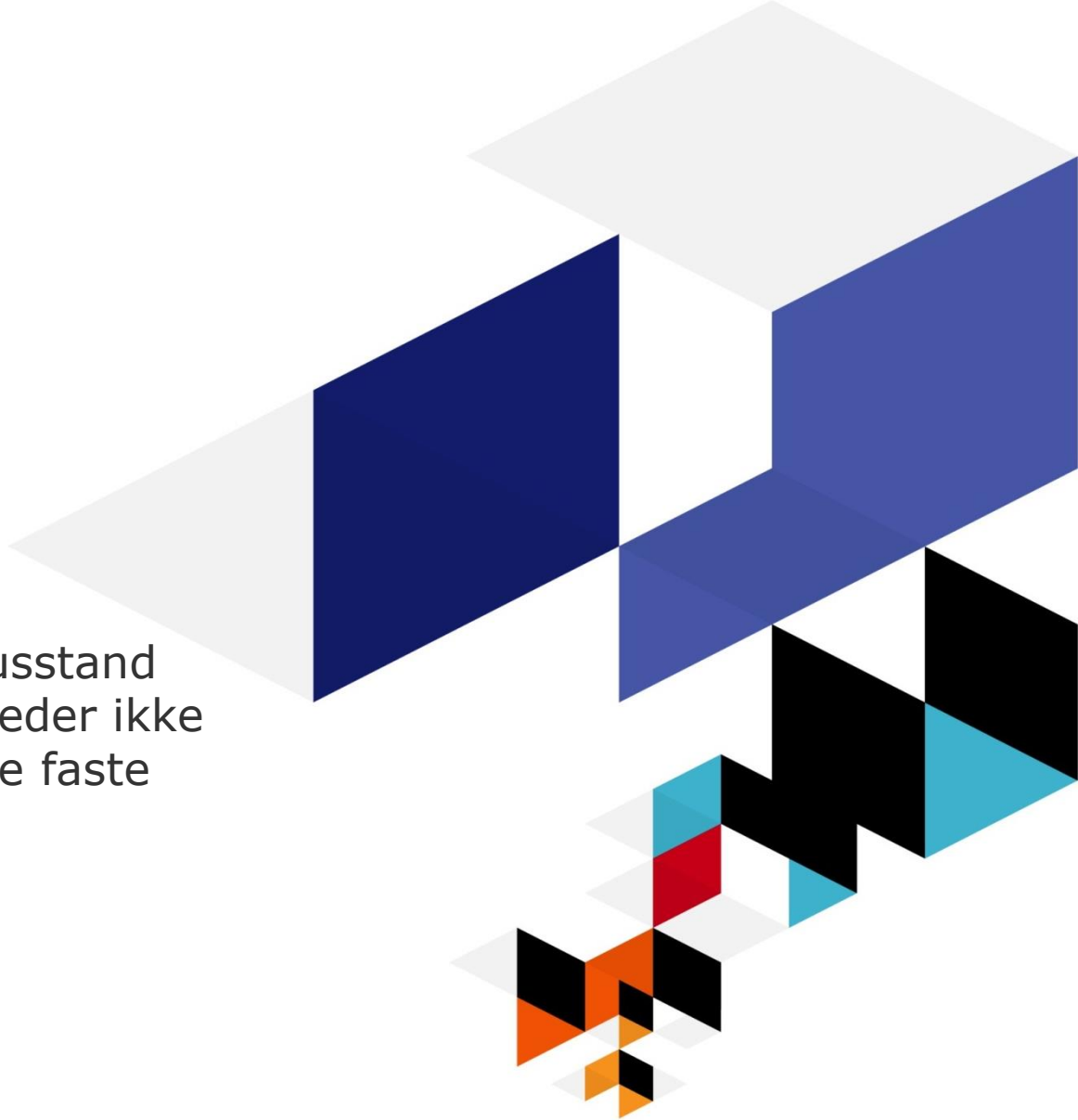


Base: 1165

2

Spørgsmål 2

Hvad er årsagen til, at din husstand inden for de seneste 12 måneder ikke har haft penge til at betale de faste udgifter og forbrug?



Sp. 2: Hvad er årsagen til, at din husstand inden for de seneste 12 måneder ikke har haft penge til at betale de faste udgifter og forbrug?



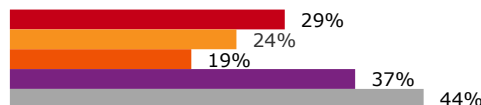
Base: 1165

Sp. 2: Hvad er årsagen til, at din husstand inden for de seneste 12 måneder ikke har haft penge til at betale de faste udgifter og forbrug?

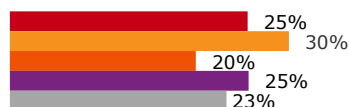
Uforudsete udgifter (udgifter, som du ikke selv har haft indflydelse på, f.eks. hvis du får en høj tandlægeregning, hvis køleskabet går i stykker el. lign.)



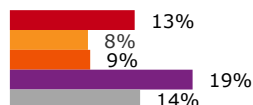
Fald i husstandens indtægt (fx arbejdsløshed)



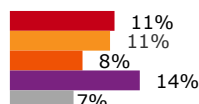
For stort forbrug



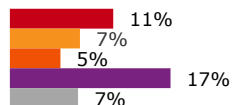
Negative livsbegivenheder i mit liv (fx sygdom, ulykke, dødsfald, konkurs)



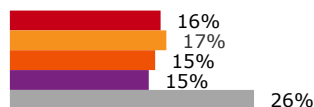
Stigende udgifter (fx ny bolig pga. skilsmisse, familieforøgelse)



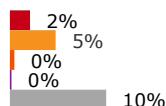
For mange forpligtelser til lån (for store afdrag og/eller rentebetalinger)



Andet



Ved ikke



■ Total (n=1165)

■ 0 gange (n=351)

■ 1 gang (n=270)

■ 2+ gange (n=489)

■ Ved ikke (n=55)

Antal gange = hvor ofte det er sket inden for de seneste 12 måneder, at du/din husstand ikke har haft penge til at betale en regning eller afdrage på et lån til tiden? (Spørgsmål 3)

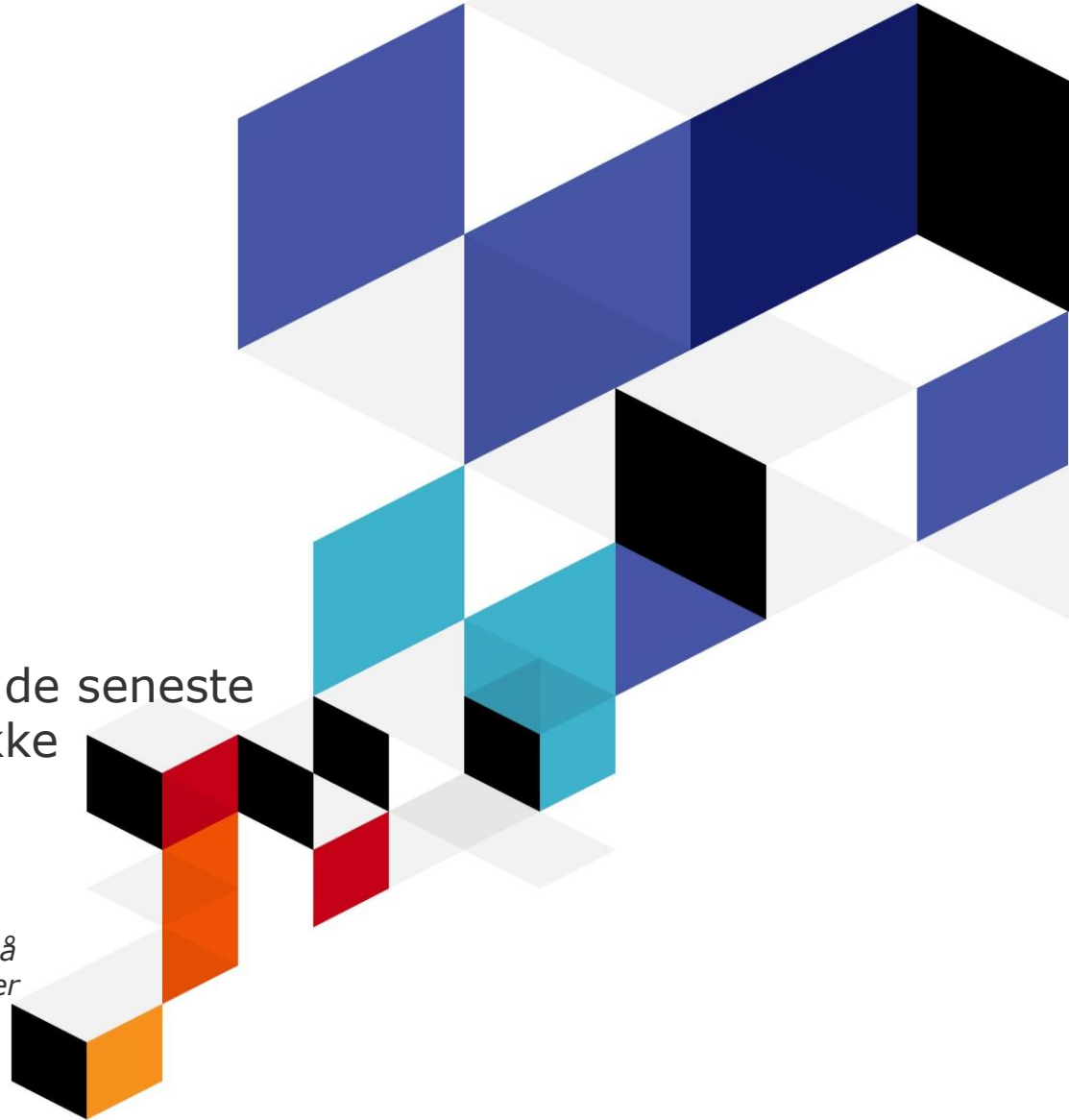
Base: 1165

3

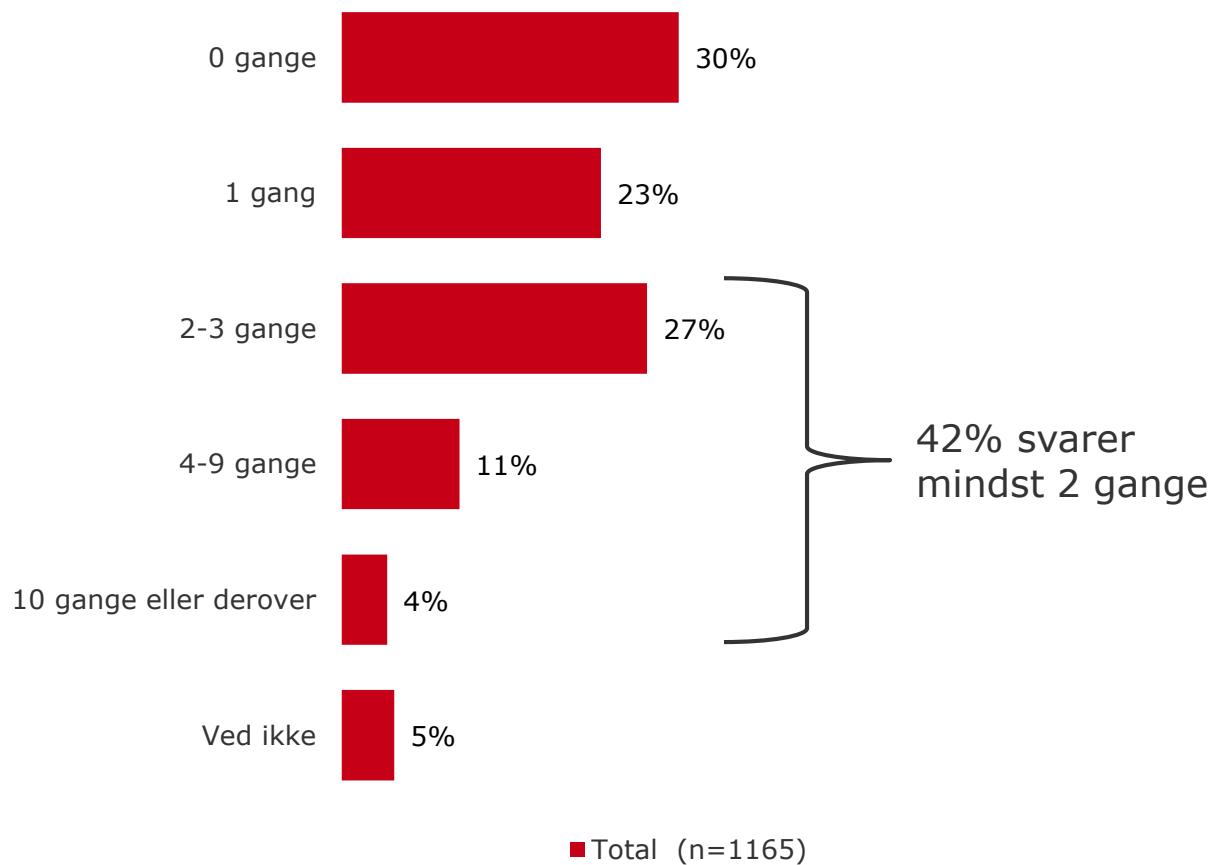
Spørgsmål 3

Hvor ofte er det sket inden for de seneste 12 måneder, at din husstand ikke har haft penge til at betale en regning eller lån til tiden?

Hvis du har været nødt til at låne penge, trække på kassekredit og lignende for at betale regninger eller lån til tiden, skal du tælle dem med i antal gange, det er sket



Sp. 3: Hvor ofte er det sket inden for de seneste 12 måneder, at din husstand ikke har haft penge til at betale en regning eller lån til tiden?



Base: 1165

4

Spørgsmål 4

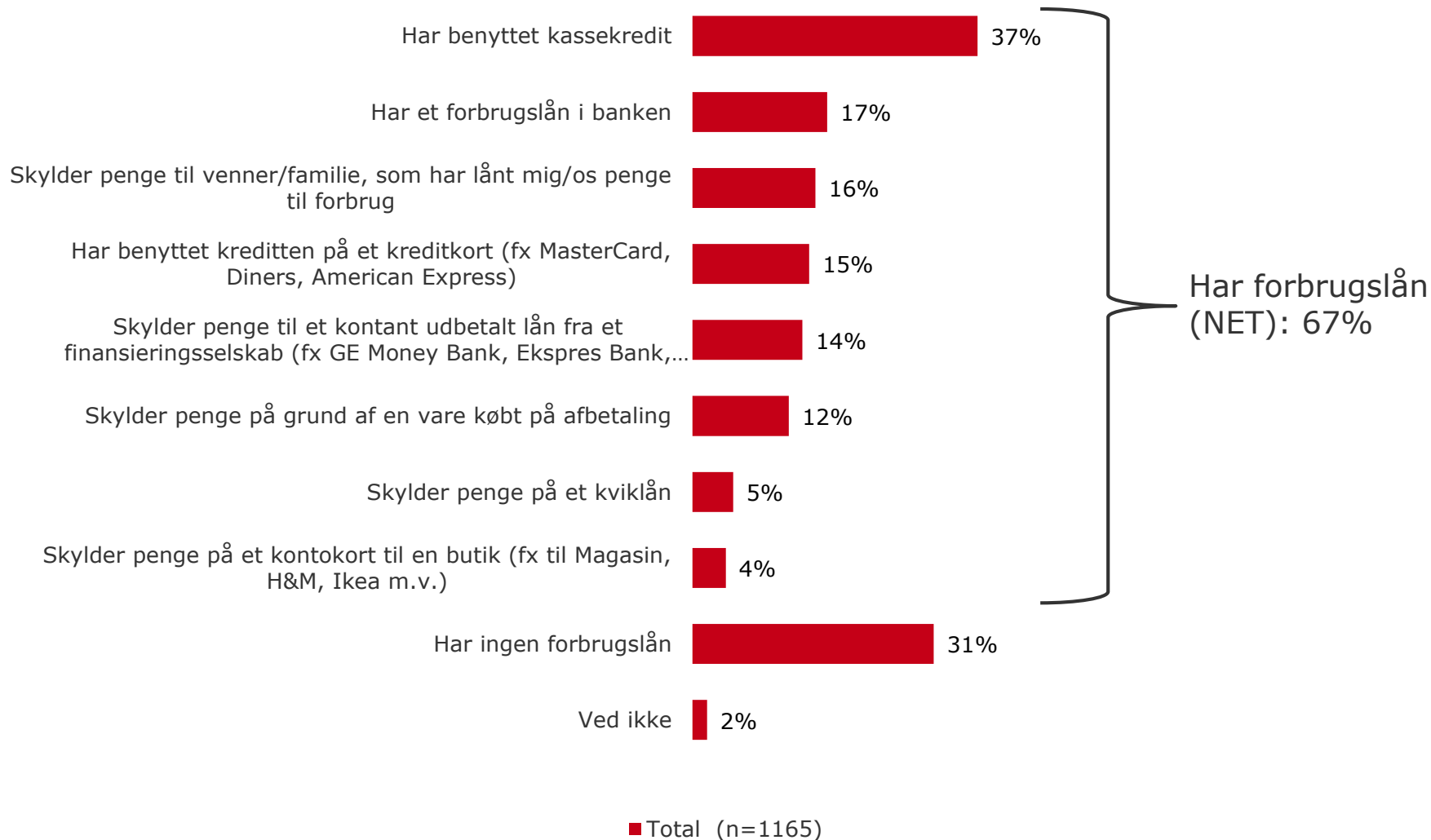
Hvilke forbrugslån har husstanden?

Notér alle de forbrugslån, som du og din eventuelle samlever har hver for sig samt de forbrugslån, I har i fællesskab.

Forbrugslån er alle former for lån eller overtræk bortset fra boliglån, billån og SU-lån

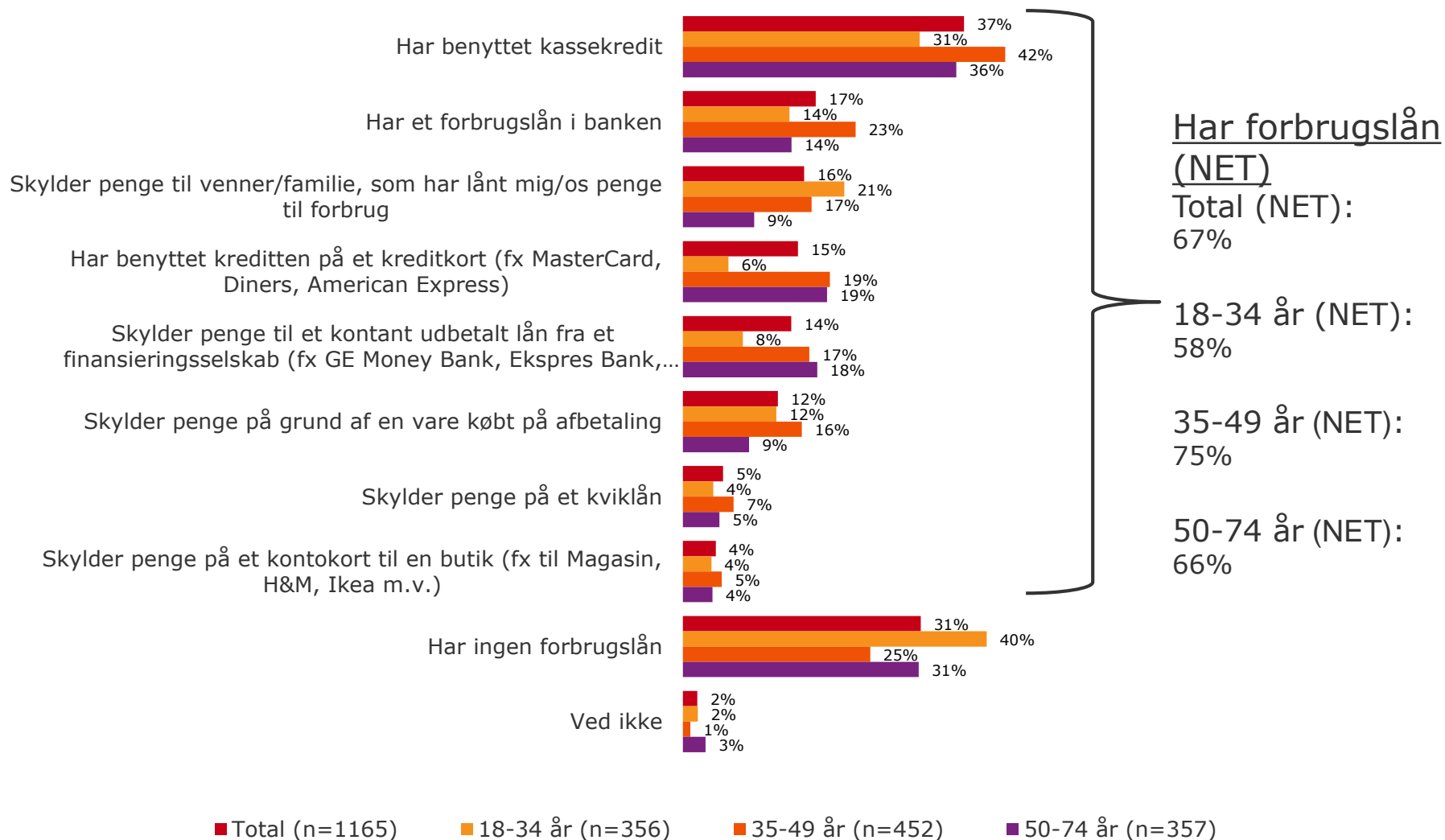


Sp. 4: Hvilke forbrugslån har husstanden?



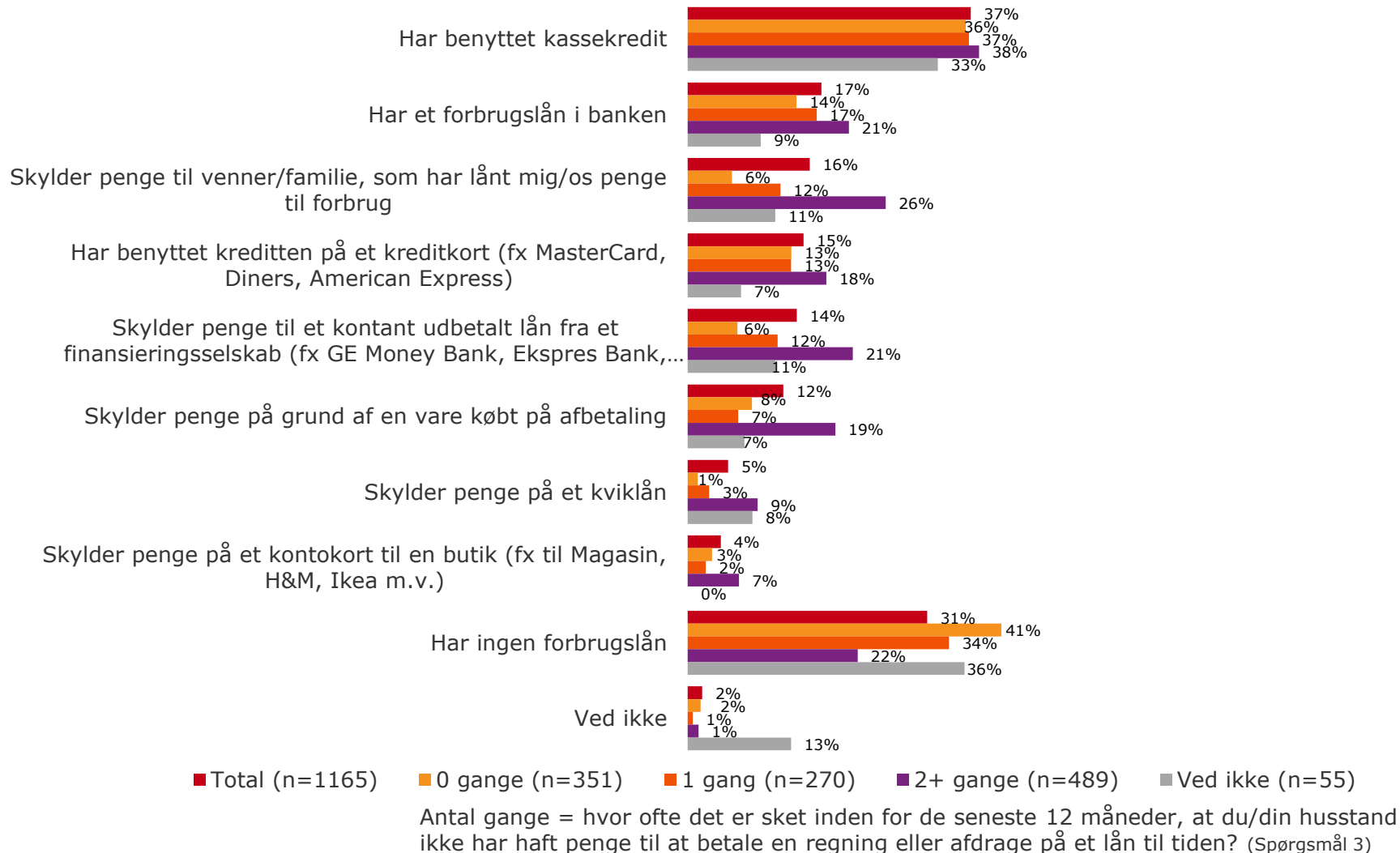
Base: 1165

Sp. 4: Hvilke forbrugslån har husstanden?



Base: 1165

Sp. 4: Hvilke forbrugslån har husstanden?



Base: 1165

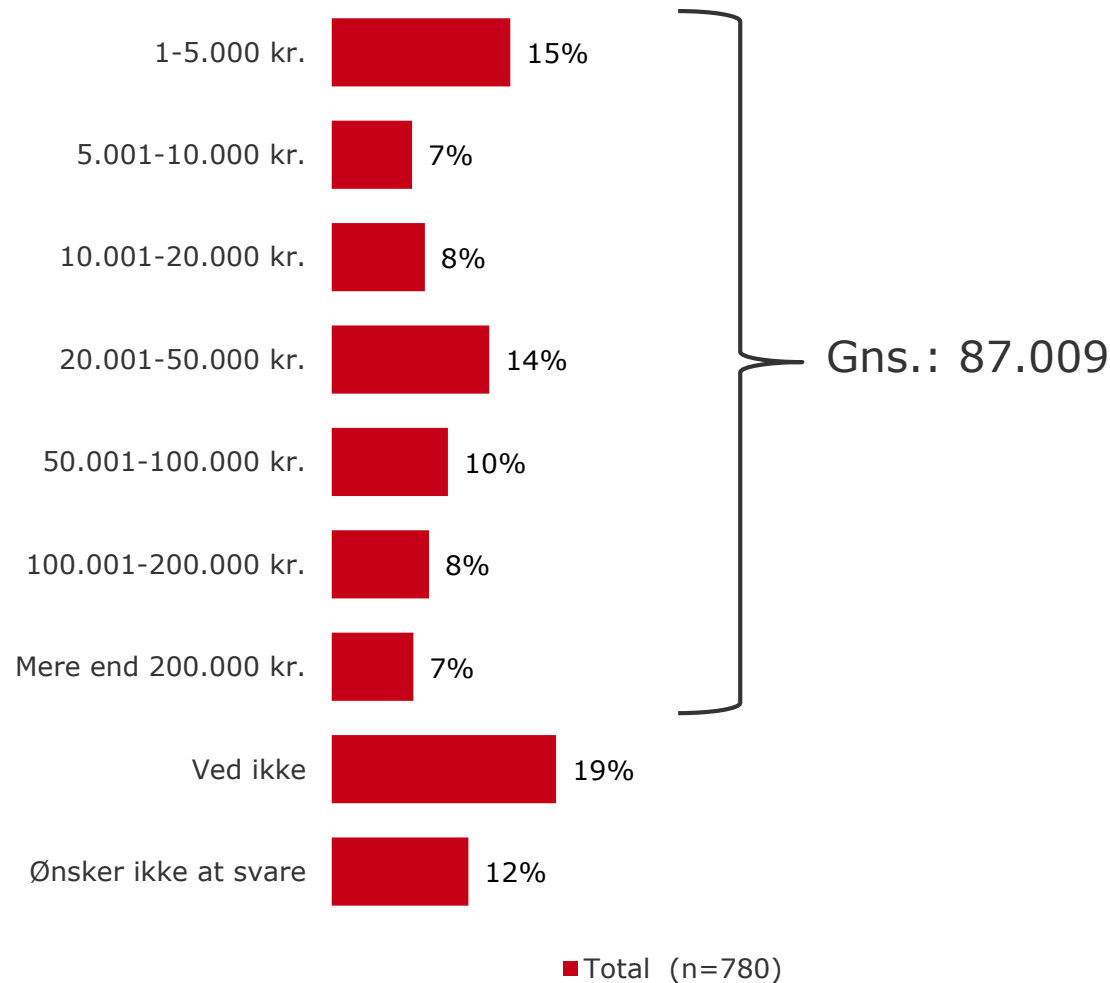
5

Spørgsmål 5

Hvor mange penge skylder din husstand samlet set væk på forbrugslån? Husk at tælle din (eventuelle) kassekredit med.

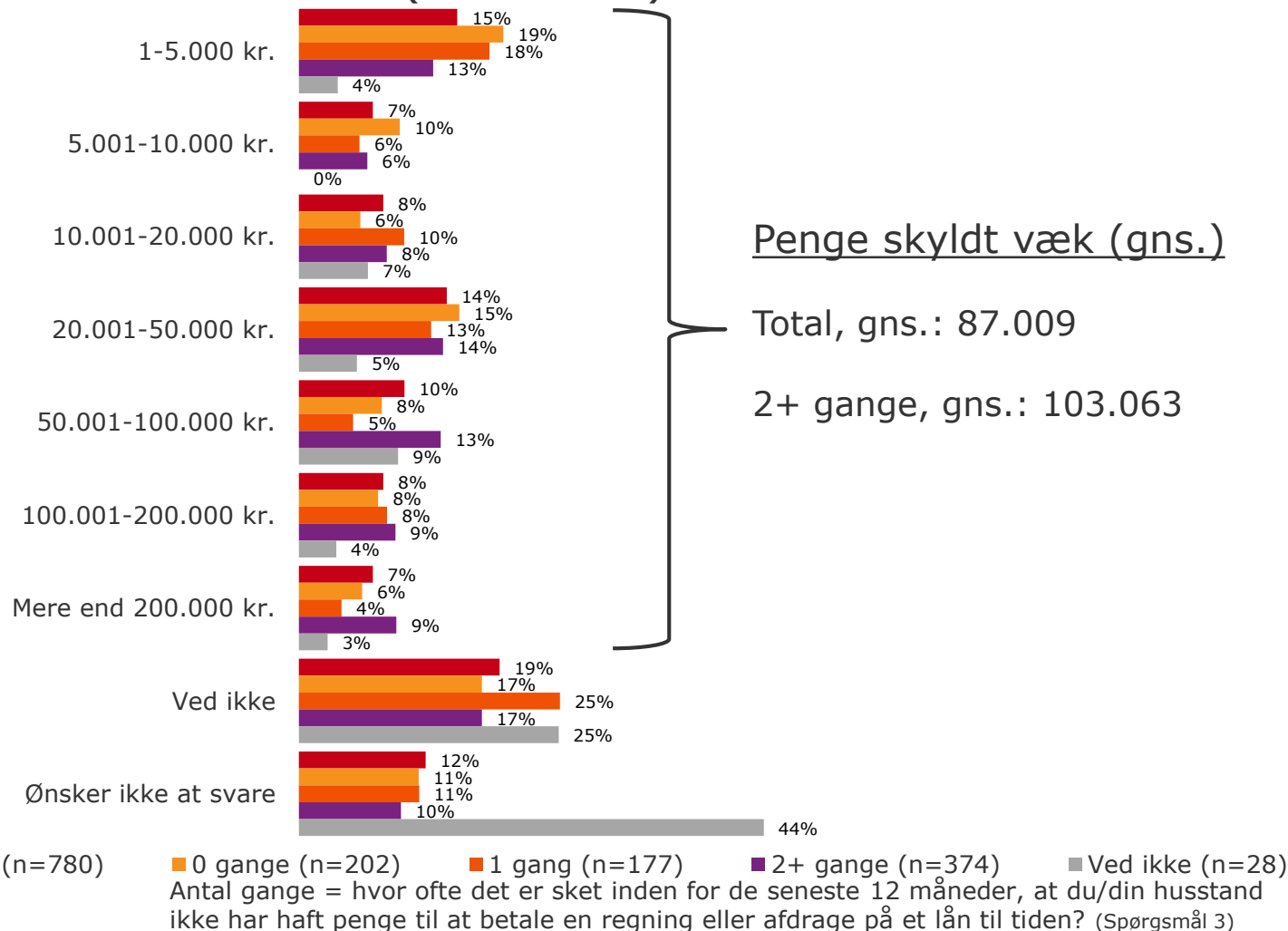


Sp. 5: Hvor mange penge skylder din husstand samlet set væk på forbrugslån? Husk at tælle din (eventuelle) kassekredit med.



Base: 780 (Folk med forbrugslån)

Sp. 5: Hvor mange penge skylder din husstand samlet set væk på forbrugslån? Husk at tælle din (eventuelle) kassekredit med.



Base: 780 (Folk med forbrugslån)

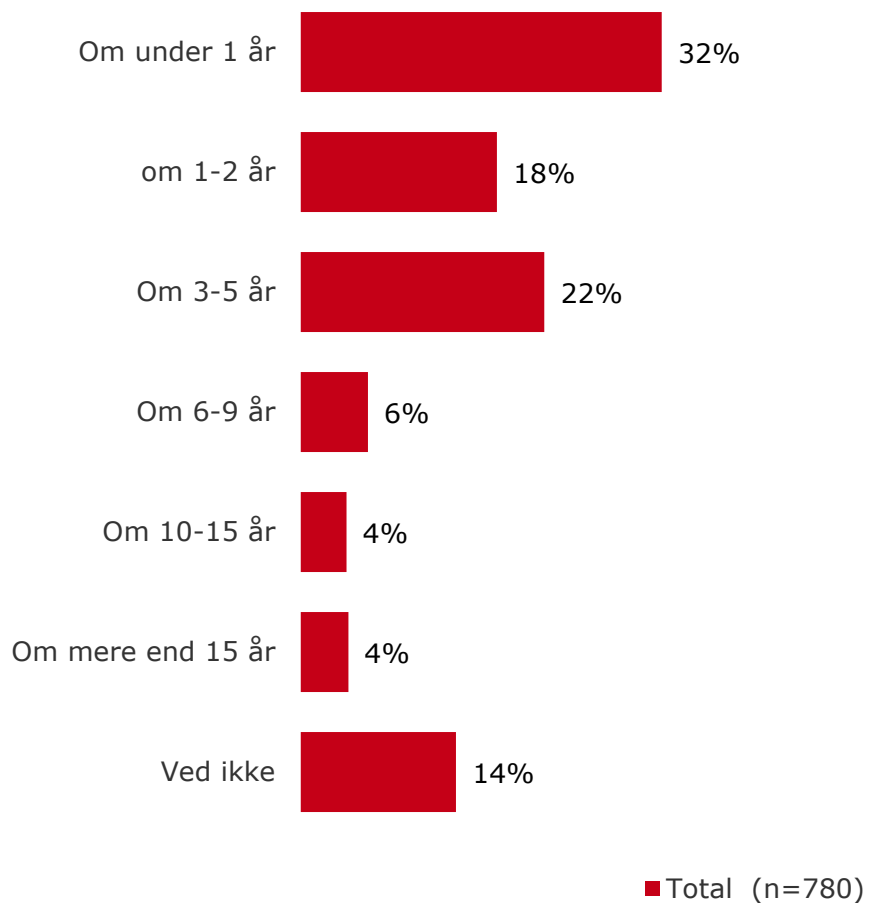
6

Spørgsmål 6

Hvornår forventer du/I at have betalt alle husstandens nuværende forbrugslån inklusiv renterne på lånene tilbage?

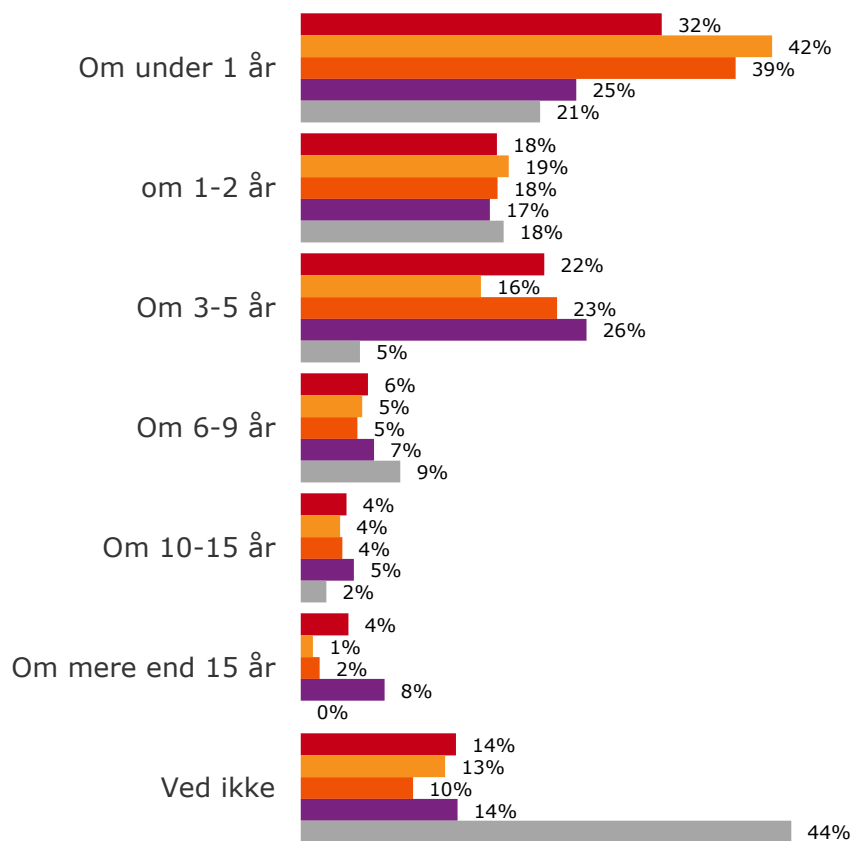


Sp. 6: Hvornår forventer du/I at have betalt alle husstandens nuværende forbrugslån inklusiv renterne på lånene tilbage?



Base: 780 (Folk med forbrugslån)

Sp. 6: Hvornår forventer du/I at have betalt alle husstandens nuværende forbrugslån inklusiv renterne på lånene tilbage?



■ Total (n=780)
 ■ 0 gange (n=202)
 ■ 1 gang (n=177)
 ■ 2+ gange (n=374)
 ■ Ved ikke (n=28)

Antal gange = hvor ofte det er sket inden for de seneste 12 måneder, at du/din husstand ikke har haft penge til at betale en regning eller afdrage på et lån til tiden? (Spørgsmål 3)

Base: 780 (Folk med forbrugslån)

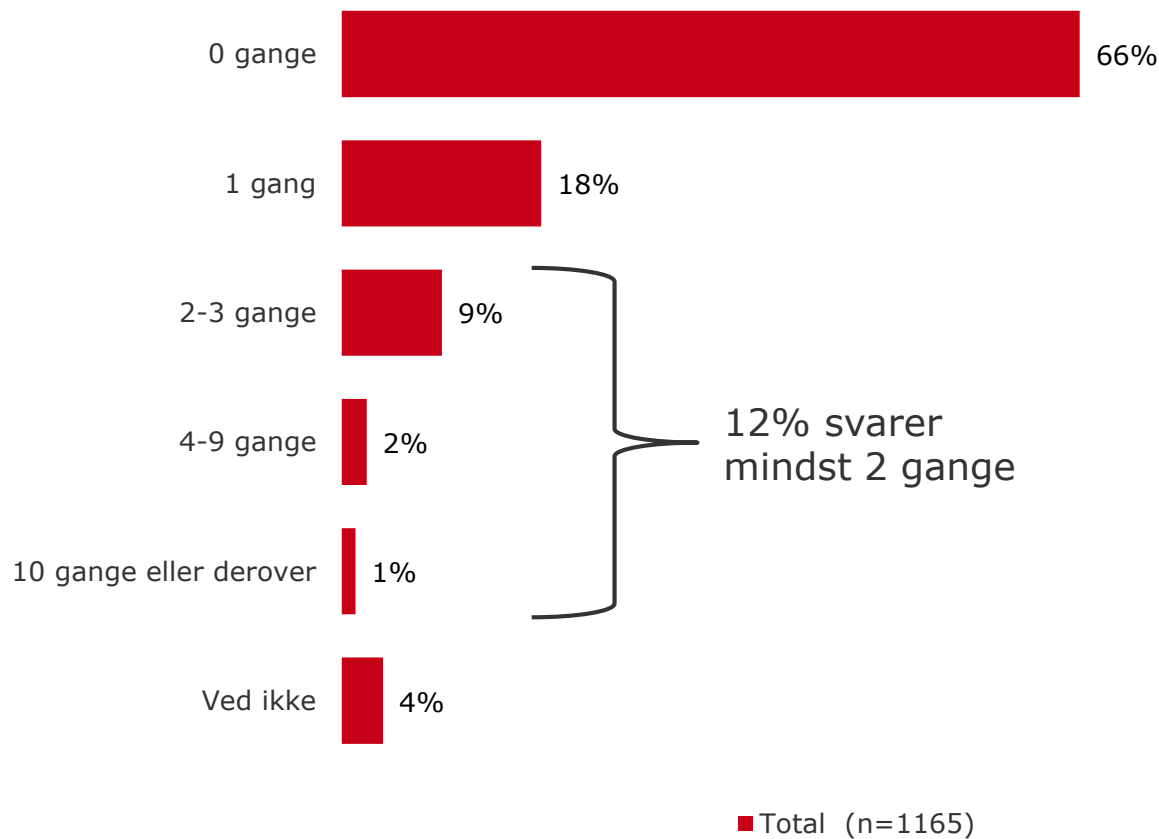
7

Spørgsmål 7

Hvor ofte har nogen i husstanden inden for de seneste 12 måneder optaget lån (her tænkes på alle typer lån) for at kunne betale dine/jeres regninger?

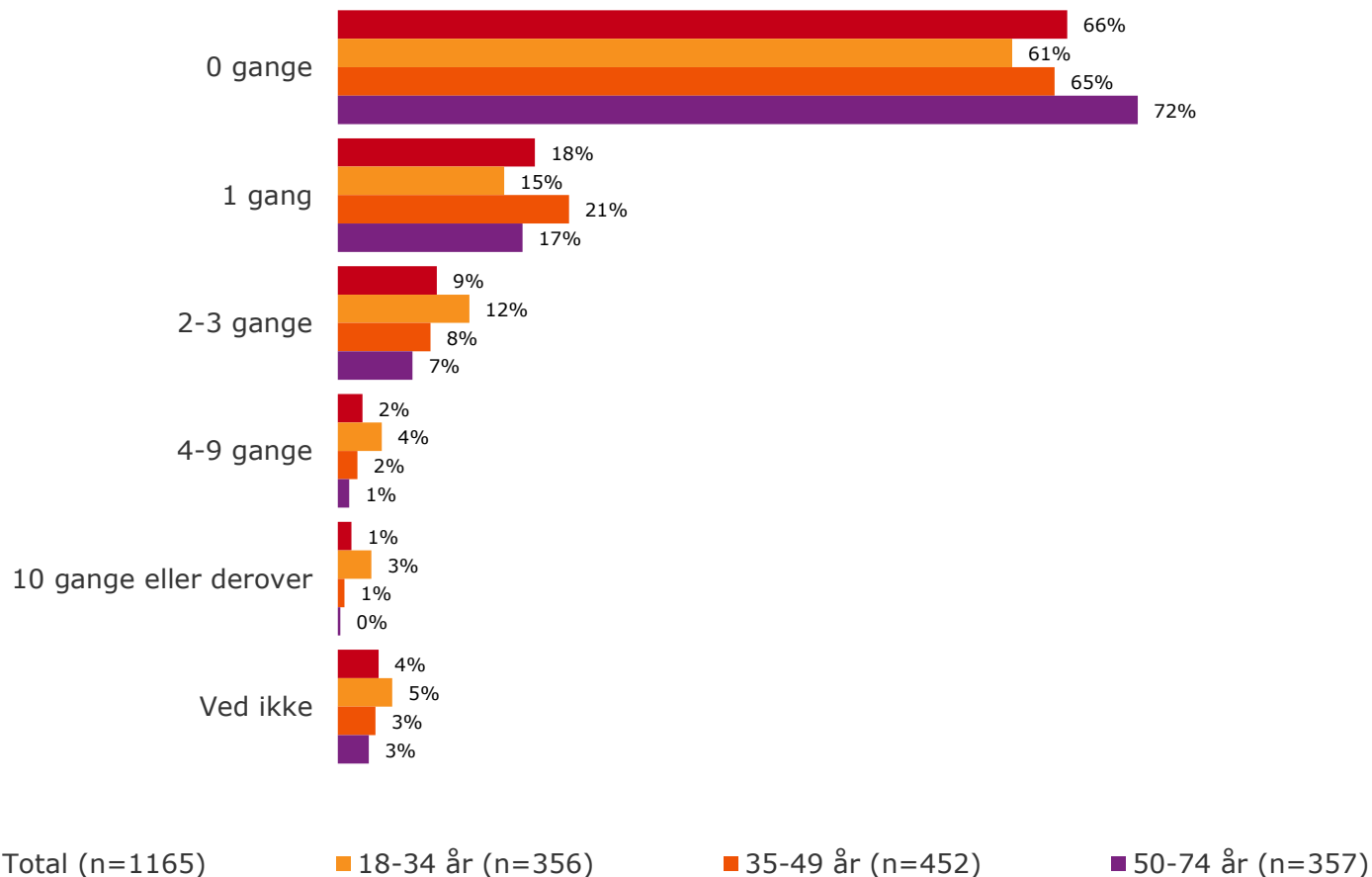


Sp. 7: Hvor ofte har nogen i husstanden inden for de seneste 12 måneder optaget lån (her tænkes på alle typer lån) for at kunne betale dine/jeres regninger?



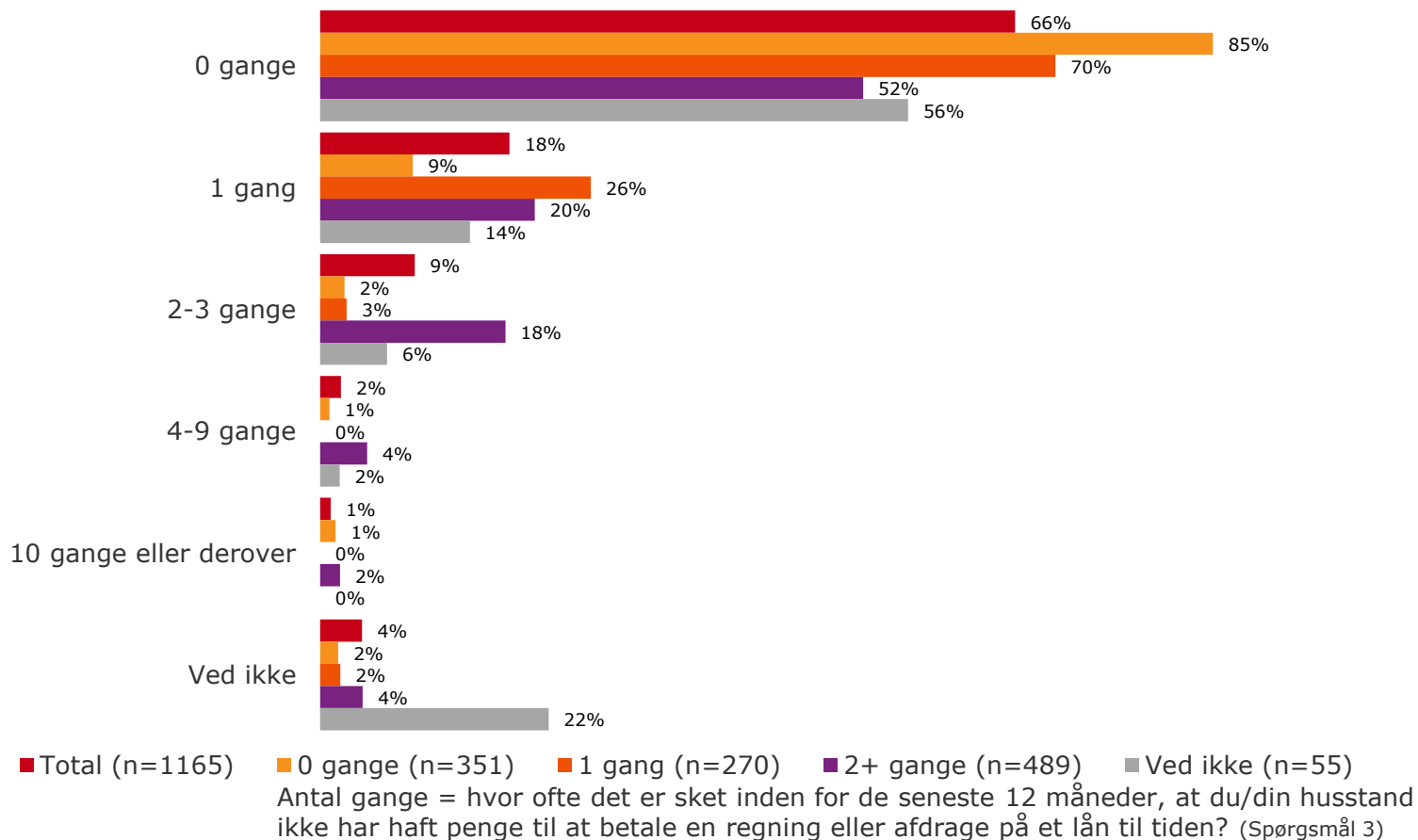
Base: 1165

Sp. 7: Hvor ofte har nogen i husstanden inden for de seneste 12 måneder optaget lån (her tænkes på alle typer lån) for at kunne betale dine/jeres regninger?



Base: 1165

Sp. 7: Hvor ofte har nogen i husstanden inden for de seneste 12 måneder optaget lån (her tænkes på alle typer lån) for at kunne betale dine/jeres regninger?

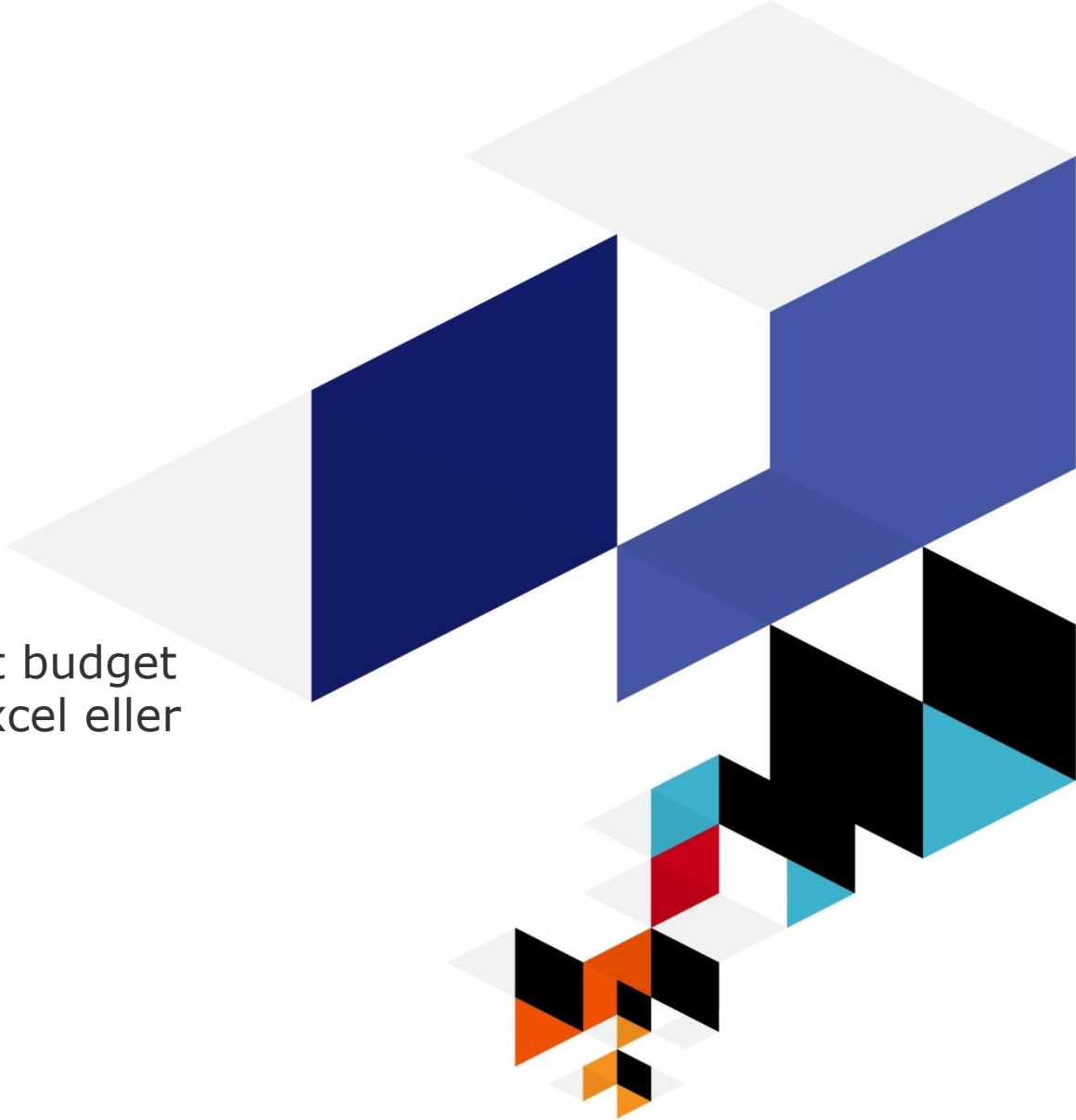


Base: 1165

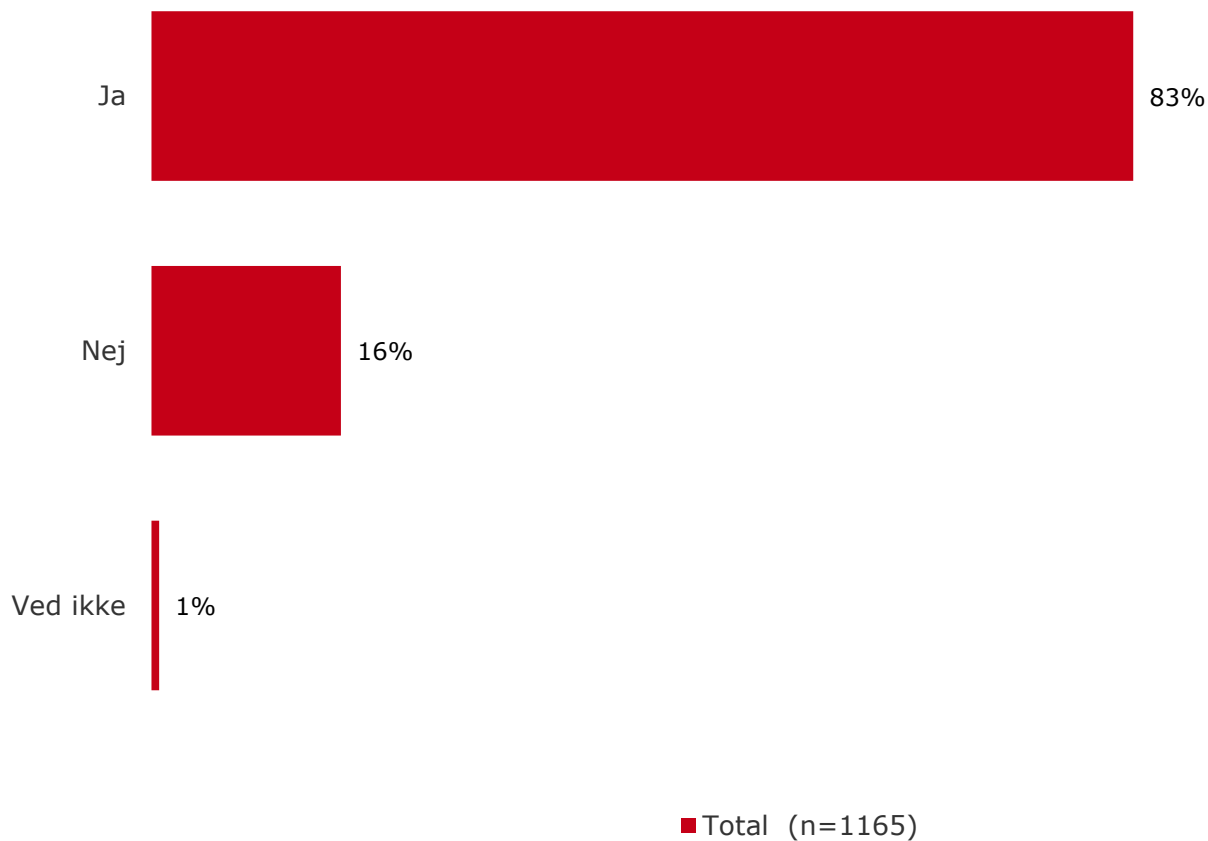
8

Spørgsmål 8

10 Har du prøvet at lægge et budget for din privatøkonomi (fx i Excel eller på papir)?

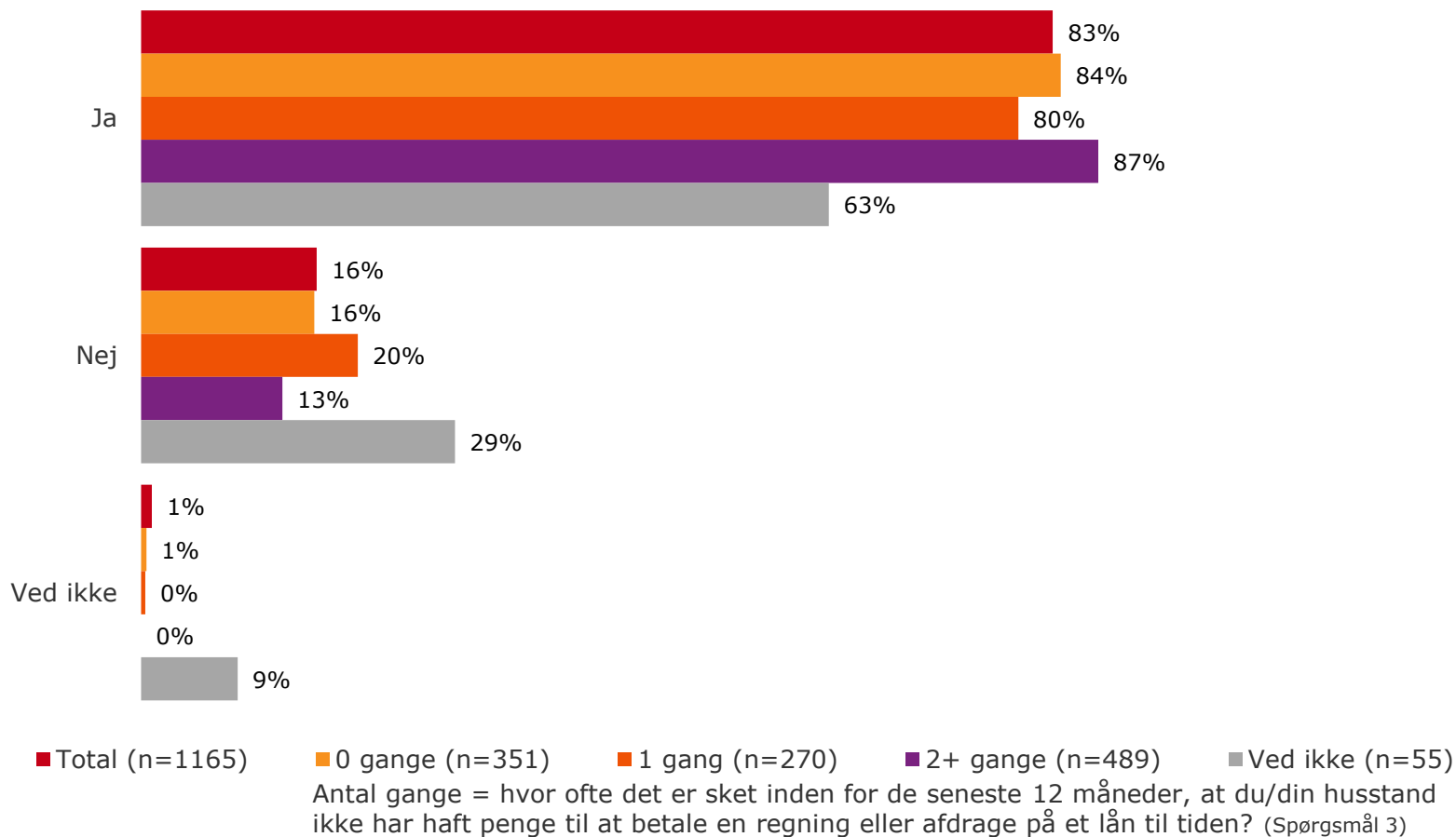


Sp. 8: 10 Har du prøvet at lægge et budget for din privatøkonomi (fx i Excel eller på papir)?



Base: 1165

Sp. 8: 10 Har du prøvet at lægge et budget for din privatøkonomi (fx i Excel eller på papir)?



Base: 1165

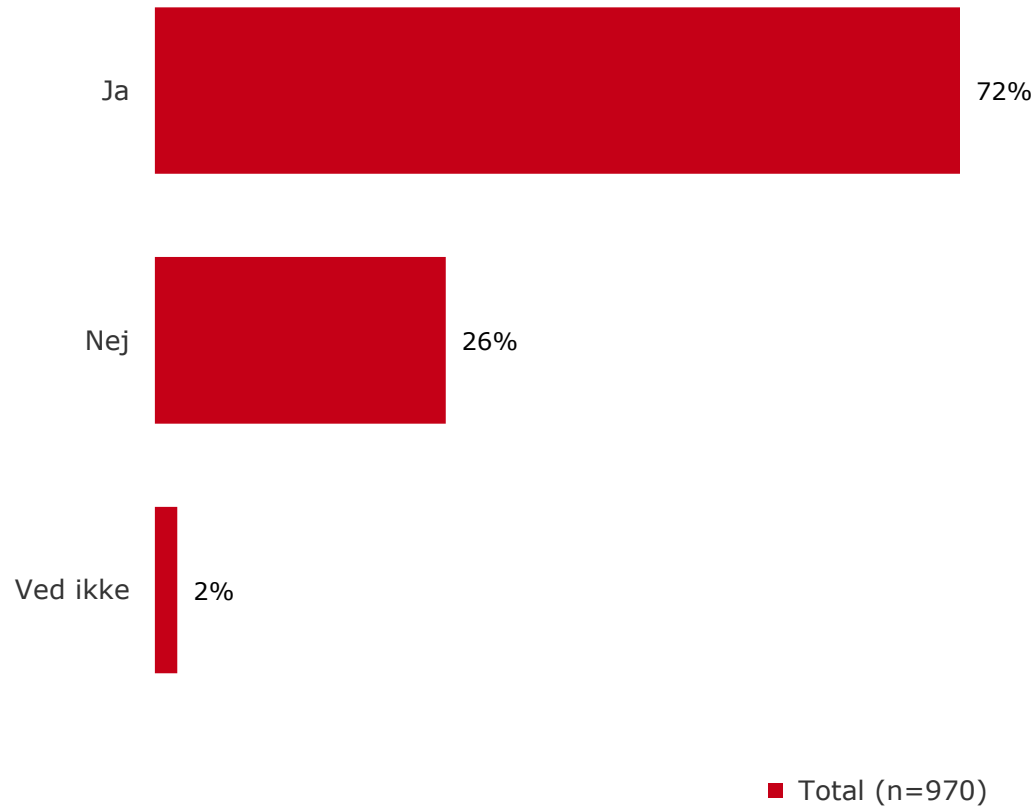
9

Spørgsmål 9

Lægger du et budget og bruger det aktivt, dvs. opdaterer det, når der sker større ændringer i din økonomi?

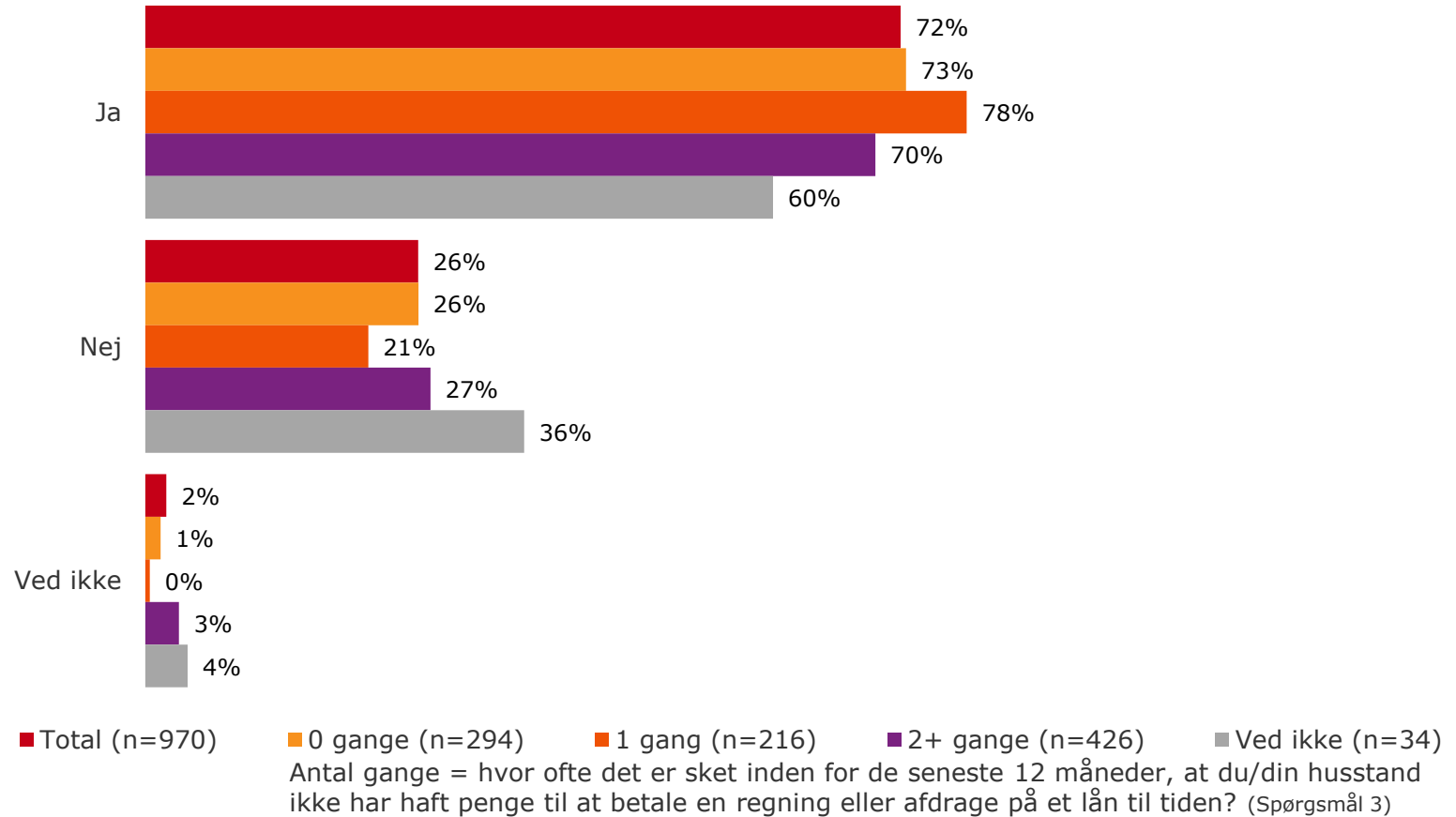


Sp. 9: Lægger du et budget og bruger det aktivt, dvs. opdaterer det, når der sker større ændringer i din økonomi?



Base: 970 (Har prøvet at lægge et budget for sin privatøkonomi)

Sp. 9: Lægger du et budget og bruger det aktivt, dvs. opdaterer det, når der sker større ændringer i din økonomi?



Base: 970 (Har prøvet at lægge et budget for sin privatøkonomi)

10

Spørgsmål 10

Hvorfor ikke? (Lægger ikke budget eller bruger det ikke aktivt)

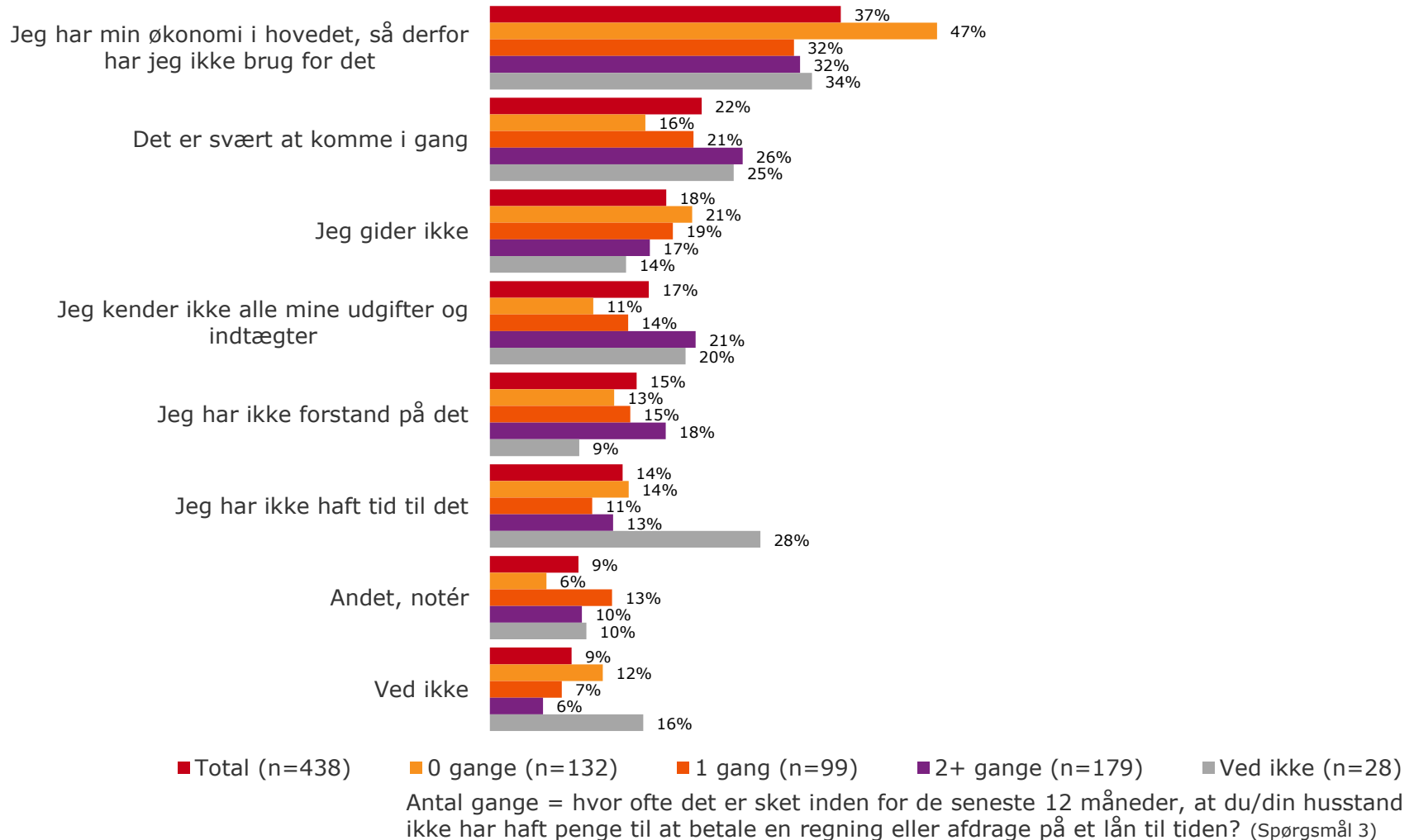


Sp. 10: Hvorfor ikke? (Lægger ikke budget eller bruger det ikke aktivt)



Base: 438 (Lægger ikke budget eller bruger det ikke aktivt)

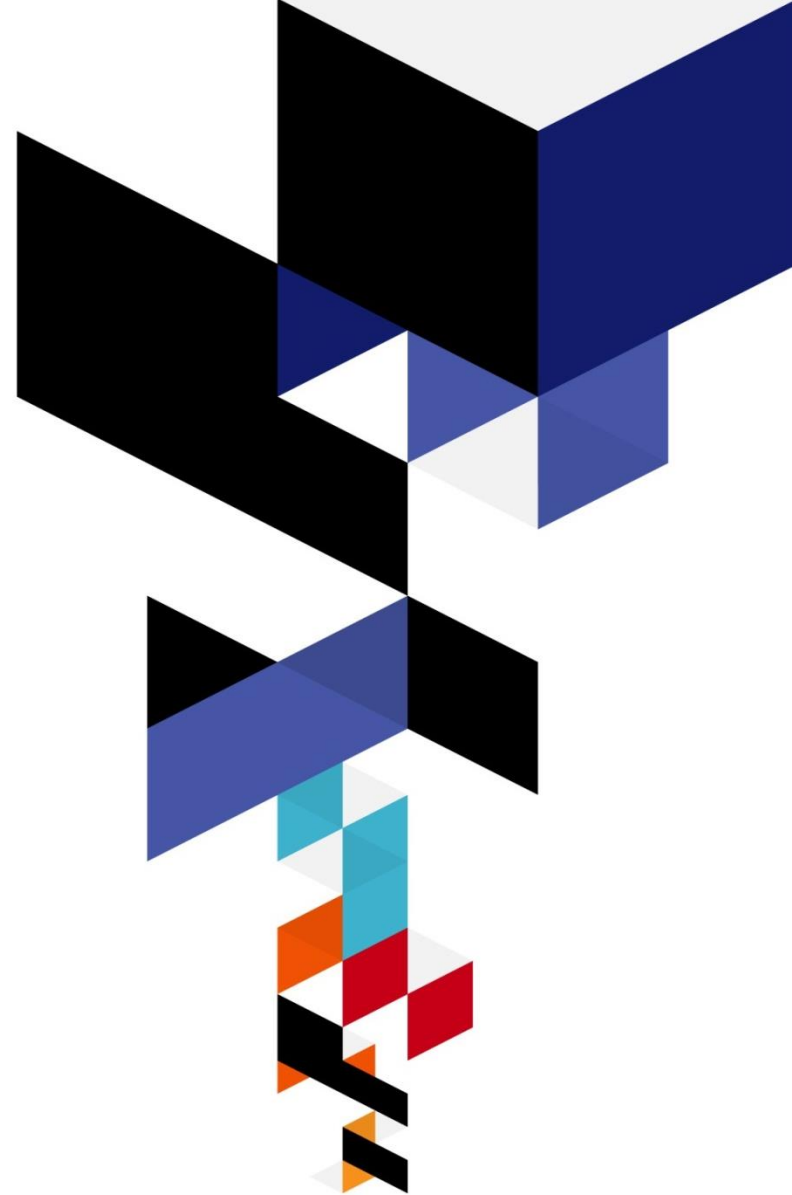
Sp. 10: Hvorfor ikke? (Lægger ikke budget eller bruger det ikke aktivt)



Base: 438 (Lægger ikke budget eller bruger det ikke aktivt)

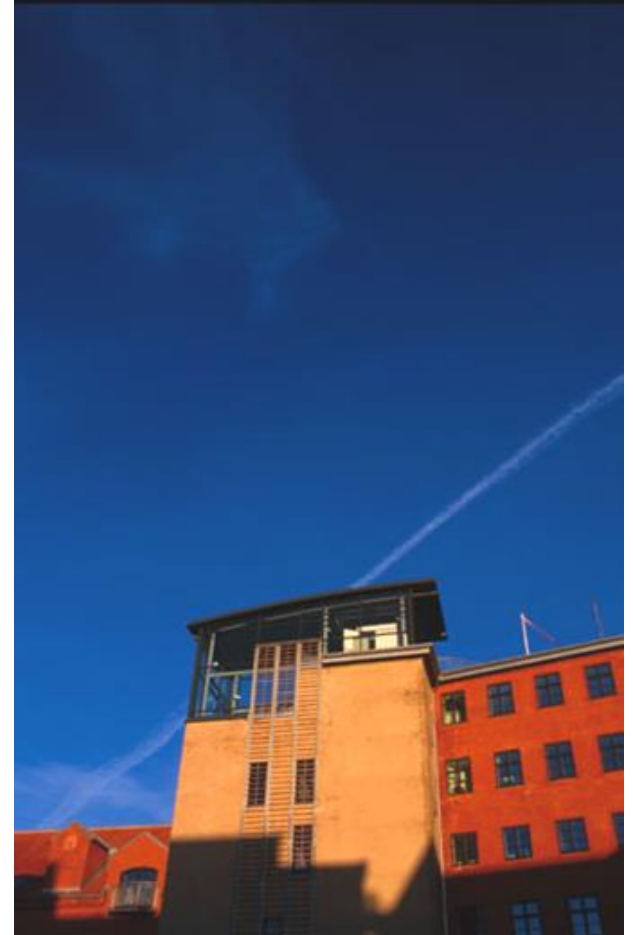
12

Om Kantar Gallup



Præsentation af Kantar Gallup

- Kantar Gallup er Danmarks største analyse- og rådgivningsvirksomhed og gennemfører analyser for både store og små virksomheder inden for både den offentlige og private sektor.
- Kantar Gallups undersøgelser understøtter ofte vidtrækkende kommercielle eller politiske beslutninger. En høj kvalitet i vores undersøgelser er derfor af essentiel betydning for vores kunder.
- Kantar Gallup er ISO-certificeret. Således følger alle arbejdsprocesser i forbindelse med udsendelse og gennemførelse af webbaserede undersøgelser nogle klare og veldokumenterede regler.
- Kantar Gallups onlinepanel, GallupForum, har samlet set over 80.000 panelister at trække på, hvilket gør det nemt at udtrække stikprøver, som er repræsentative for et givent univers. Dette har bl.a. resulteret i Kantar Gallups yderst præcise forudsigelser af valgresultater, kommercielle volumenestimer m.v.
- Undersøgelserne gennemføres vha. software, der overholder Kantar Gallups høje krav til kvalitet og sikrer deltagerne anonymitet.



Uddybende om GallupForum

Emne	Specifikation
GallupForum	<p>GallupForum er Kantar Gallups in house online panel. Respondenter i panelet besvarer spørgeskemaer online via deres egen computer. Respondenten tilsendes spørgeskemaet via e-mail og guides automatisk gennem spørgeskemaet ved hjælp af det anvendte software.</p> <p>Ved egen hjælp registrerer respondenterne svarene i online-spørgeskemaet og returnerer dette elektronisk. Paneldeltagerne i GallupForum er præ-interviewet om demografi.</p>
Rekruttering	<p>Alle paneldeltagere er rekrutteret aktivt af Kantar Gallup ved hjælp af CATI-interview (Computer Assisted Telephone Interviewing).</p> <p>Når paneldeltagerne rekrutteres til panelet dannes stikprøven ved en statistisk tilfældig generering af telefonnumre blandt de åbne serier. Denne fremgangsmåde sikrer, at hemmelige numre kan blive inkluderet i stikprøven.</p> <p>Ingen paneldeltagere er således selvrekrutterede.</p>
Population	<p>CATI-populationen omhandler generelt personer på 15 år eller derover. I visse undersøgelser anvendes specialdefinerede populationer.</p>
Stratifikation	<p>For at sikre at alle landsdele bliver korrekt repræsenteret, er der stratificeret efter geografisk område.</p>
Kontaktforsøg	<p>Der bliver gennemført op til to e-mail rykkere, hvis der ikke opnås kontakt ved første udsendelse. E-mail adresser på respondenter, som der ikke opnås kontakt med, forbliver i databasen og vil blive forsøgt kontaktet på et senere tidspunkt. På denne måde bliver også de respondenter repræsenteret, som er vanskelige at komme i kontakt med.</p>
Kvalitetskontrol	<p>Vedr. rekruttering til GallupForum panelet udføres interviewarbejdet af et stort antal CATI-interviewere. Interviewerne vejledes og overvåges dagligt af et team af supervisorere, som står i direkte forbindelse med Gallups CATI-interviewafdeling og de ansvarlige konsulenter.</p>

Stikprøveusikkerhed (1)

Stikprøveusikkerhed

De procenttal, der gengives i resultatafsnittet, er behæftet med en vis usikkerhed hidrørende fra, at man i stedet for at spørge alle personer i universet kun har spurgt et mindre udvalg af dem. Usikkerhedens størrelse afhænger af selve procenttallet og stikprøvens størrelse. Hvis universet er relativt lille, som det typisk forekommer i business-to-business undersøgelser, afhænger usikkerheden også af universets størrelse. Usikkerheden kan angives som 95% sikkerhedsgrænse. Det procenttal, som man havde fået, hvis man havde spurgt hele universet, kaldes for *det sande procenttal*. Afstanden mellem det sande procenttal og det observerede procenttal er med 95% sikkerhed mindre end sikkerhedsgrænsen. Med andre ord: Det sande procenttal ligger med 95% sikkerhed i intervallet mellem det observerede procenttal minus sikkerhedsgrænsen og det observerede procenttal plus sikkerhedsgrænsen. For store universer (f. eks. hele Danmarks befolkning på 15 år eller derover) er sikkerhedsgrænserne for forskellige procenter og forskellige stikprøvestørrelser vist i nedenstående tabel. Tabellen er beregnet ud fra følgende formel:

$$1,96 \sqrt{\frac{\text{procent}(100 - \text{procent})}{\text{stikprøvestørrelse}}}$$

Sikkerhedsgrænser for mindre universer

Hvis universet er mindre og stikprøven udgør en betydelig del af universet, skal der tages hensyn til universets størrelse. Man beregner derfor sikkerhedsgrænser for procenttallene med samme teknik som ovenfor, men bruger følgende formel i stedet for:

$$1,96 \sqrt{\frac{\text{procent}(100 - \text{procent})}{\text{stikprøvestørrelse} - 1} \cdot \frac{\text{universets størrelse} - \text{stikprøvestørrelse}}{\text{universets størrelse} - 1}}$$

Sammenligning mellem to stikprøver i store målgrupper

I andre sammenhænge har man behov for at vurdere, om to procenttal fra forskellige stikprøver med sikkerhed kan siges at være forskellige, eller om en observeret forskel blot beror på tilfældigheder. Lad p_1 og p_2 betegne de to procenttal, og lad n_1 og n_2 betegne de to stikprøvestørrelser. Hvis de to målgrupper, som stikprøverne er taget fra, er store, er de to procenttal med 95% sikkerhed forskellige, hvis forskellen mellem dem overskrider tallet:

$$1,96 \sqrt{\frac{p_1(100 - p_1)}{n_1} + \frac{p_2(100 - p_2)}{n_2}}$$

Sammenligning mellem to stikprøver i mindre målgrupper

Hvis målgrupperne er mindre, og stikprøverne udgør en betydelig del af målgrupperne, skal der tages hensyn til målgruppestørrelsen.

Lad p_1 og p_2 betegne de to procenttal, lad n_1 og n_2 betegne de to stikprøvestørrelser og lad N_1 og N_2 betegne de to målgruppestørrelser. De to procenttal er med 95% sikkerhed forskellige, hvis forskellen mellem dem overskrider tallet:

$$1,96 \sqrt{\frac{p_1(100 - p_1)}{n_1 - 1} \cdot \frac{N_1 - n_1}{N_1 - 1} + \frac{p_2(100 - p_2)}{n_2 - 1} \cdot \frac{N_2 - n_2}{N_2 - 1}}$$

Stikprøveusikkerhed (2)

Stikprøve størrelse	5% eller 95%	10% eller 90%	15% eller 85%	20% eller 80 %	25% eller 75%	30% eller 70%	35% eller 65%	40% eller 60%	45% eller 55%	50%
50	6	8,3	9,9	11,1	12	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9
75	4,9	6,8	8,1	9,1	9,8	10,4	10,8	11,1	11,3	11,3
100	4,3	5,9	7	7,8	8,5	8,9	9,3	9,6	9,8	9,8
150	3,5	4,8	5,7	6,4	6,9	7,3	7,6	7,8	8	8
200	3	4,2	4,9	5,5	6	6,4	6,6	6,8	6,9	6,9
250	2,7	3,7	4,4	5	5,4	5,7	5,9	6,1	6,2	6,2
300	2,5	3,4	4	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4	4,2	4,3	4,4	4,4
600	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4	4
700	1,6	2,2	2,7	3	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,5	2,1	2,5	2,8	3	3,2	3,3	3,4	3,5	3,5
900	1,4	2	2,3	2,6	2,8	3	3,1	3,2	3,3	3,3
1.000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,8	3	3	3	3,1	3,1
1.200	1,2	1,7	2	2,3	2,5	2,6	2,7	2,8	2,8	2,8