

Nygifte



TNS Gallup
Nygifte

© TNS August 2016

Penge- og Pensionspanelet 

Om undersøgelsen

TNS Gallup har på vegne af Penge- og Pensionspanelet gennemført en undersøgelse omhandlende bryllup og økonomi for danskere der er inden for de seneste 36 måneder har indgået deres første ægteskab/registrerede partnerskab.

Undersøgelsen er gennemført i perioden 24/5 til 26/7 2016.

I alt har 547 respondenter besvaret undersøgelsen. Respondenterne er rekrutteret via TNS Gallups repræsentative onlinepanel samt via Facebook.

Resultaterne er i denne rapport illustreret grafisk og er nedbrudt på følgende socio-demografiske faktorer; Køn, alder, region, uddannelse og husstandsindkomst

Signifikante forskelle er i de vedlagte tabeller markeret med grøn eller rød, hvis de er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end totalen.

1

Spørgsmål 1

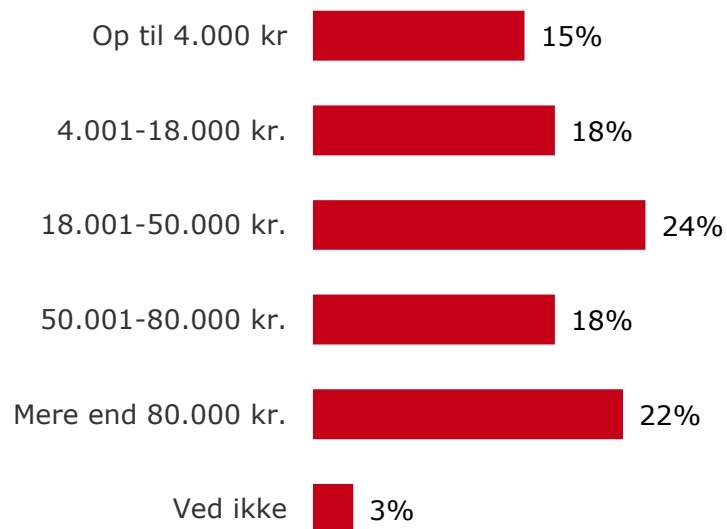
Hvor meget kostede jeres bryllup samlet set?

Du skal lægge alle udgifter til tøj, vielsesringe, bryllupsreception, bryllupsfest, bryllupsrejse mv. sammen. Hvis andre har bidraget til at betale brylluppet, skal du også medtage deres udgifter i det samlede beløb.

Hvis du ikke kender det præcise beløb, kan du blot anslå et cirka-beløb.



Sp. 1: Hvor meget kostede jeres bryllup samlet set?



Gns: kr. 52.606

■ Total (n=547)

Base: 547

Sp. 1: Hvor meget kostede jeres bryllup samlet set?

Krydset med

Sp3: Hvilke af følgende kategorier passer bedst på jeres bryllup?

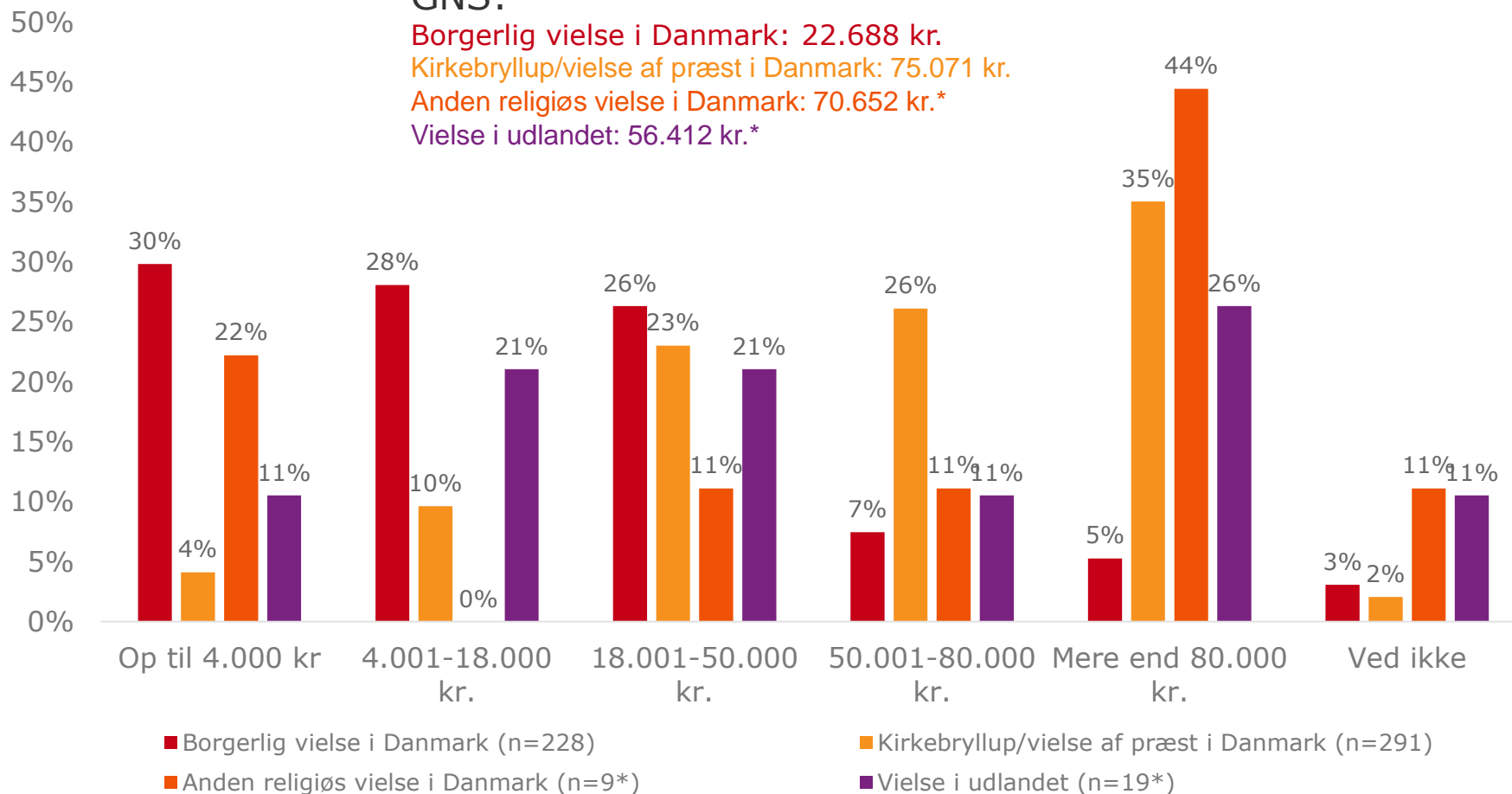
GNS:

Borgerlig vielse i Danmark: 22.688 kr.

Kirkebryllup/vielse af præst i Danmark: 75.071 kr.

Anden religiøs vielse i Danmark: 70.652 kr.*

Vielse i udlandet: 56.412 kr.*



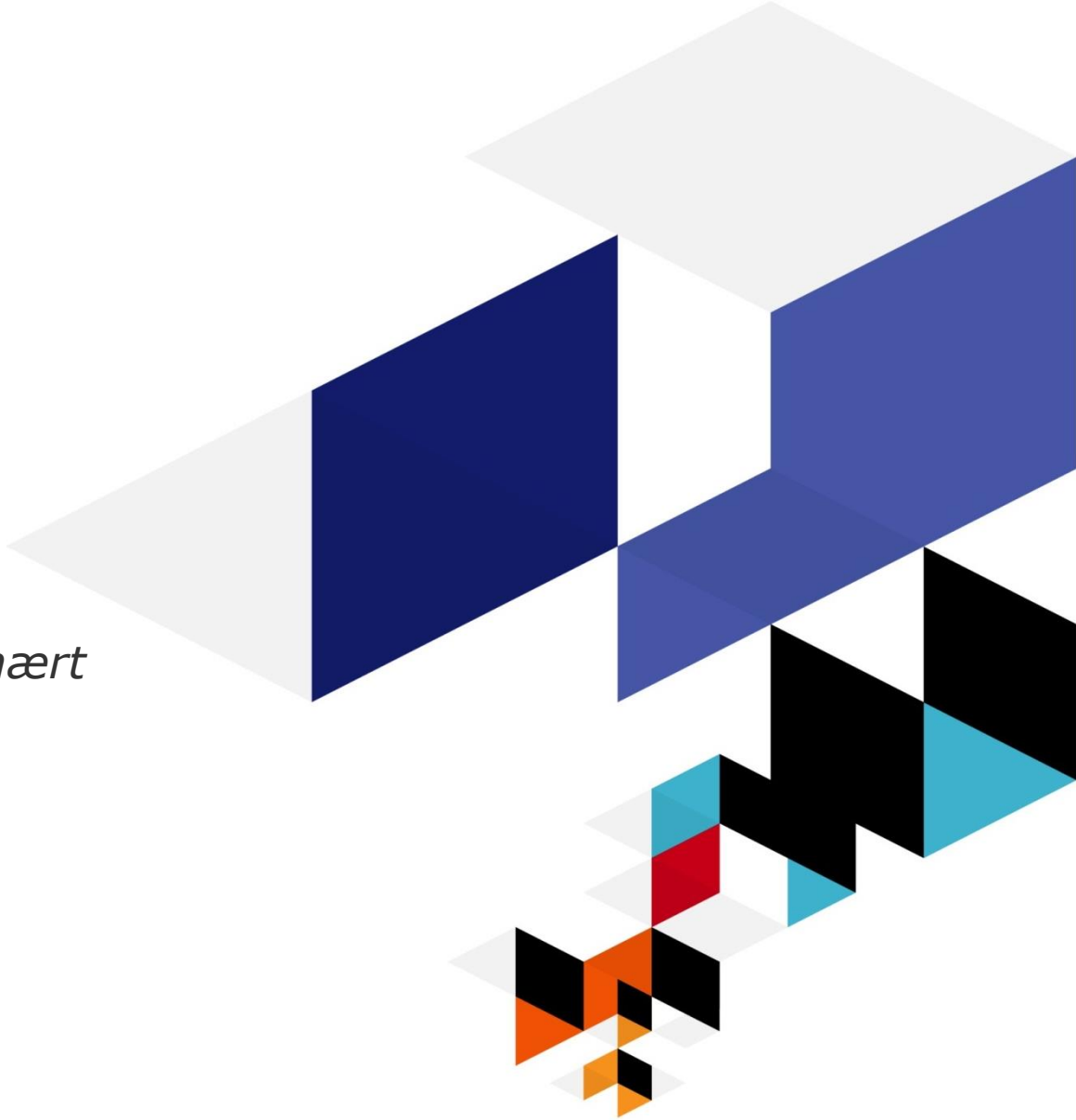
Base: 547

*Bemærk lille base

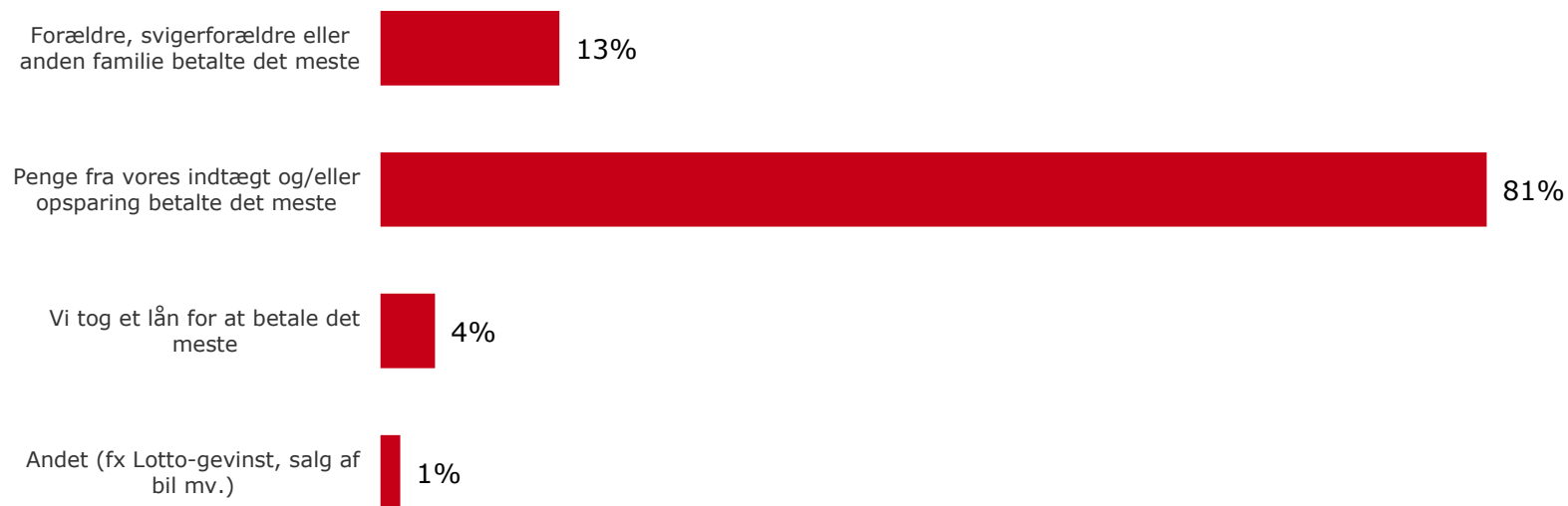
2

Spørgsmål 2

Hvordan blev brylluppet primært finansieret?



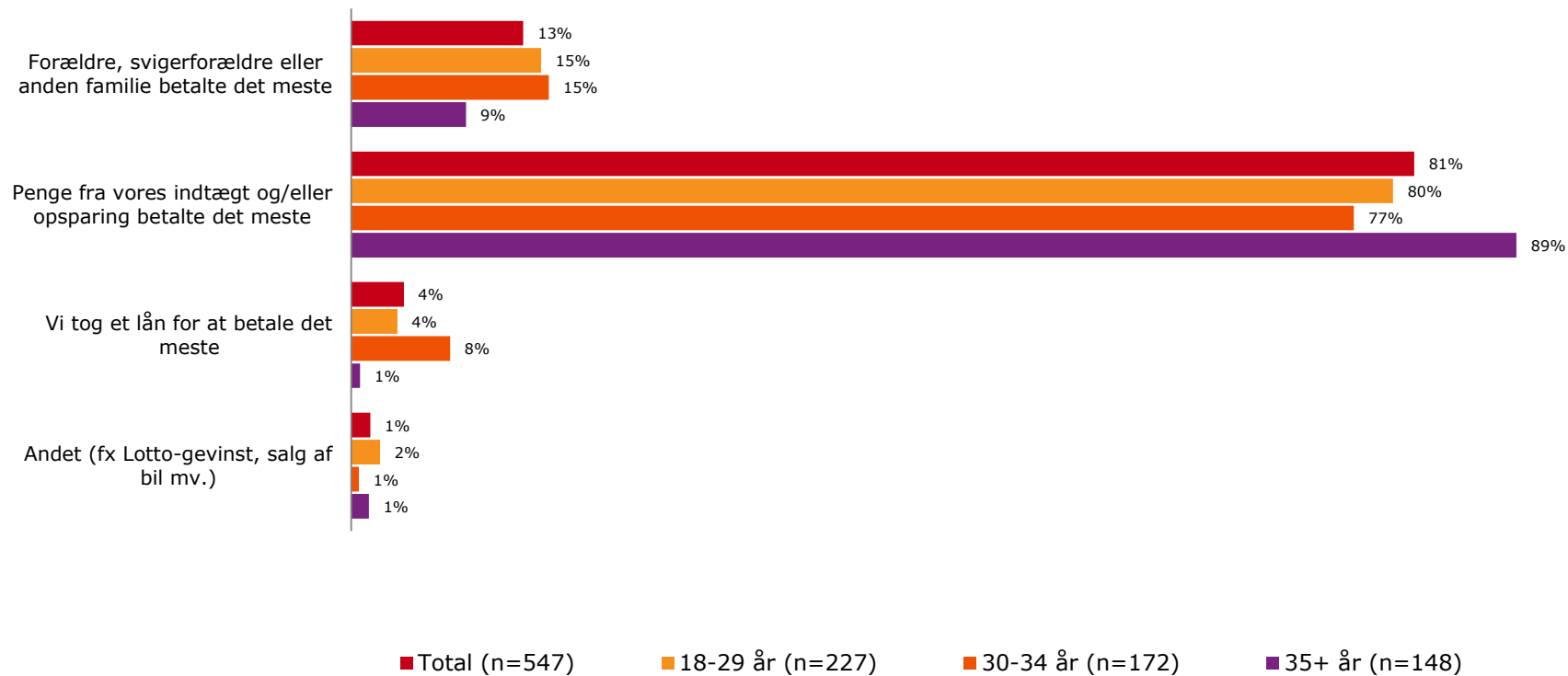
Sp. 2: Hvordan blev brylluppet primært finansieret?



■ Total (n=547)

Base: 547

Sp. 2: Hvordan blev brylluppet primært finansieret?



Base: 547

*Bemærk lille base

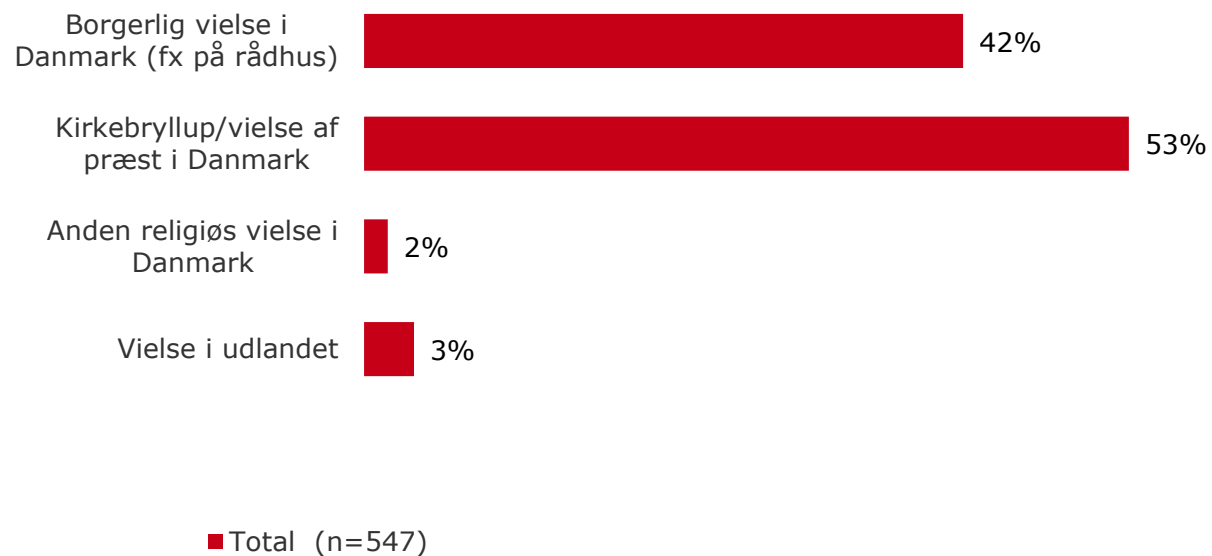
3

Spørgsmål 3

Hvilke af følgende kategorier passer bedst på jeres bryllup?

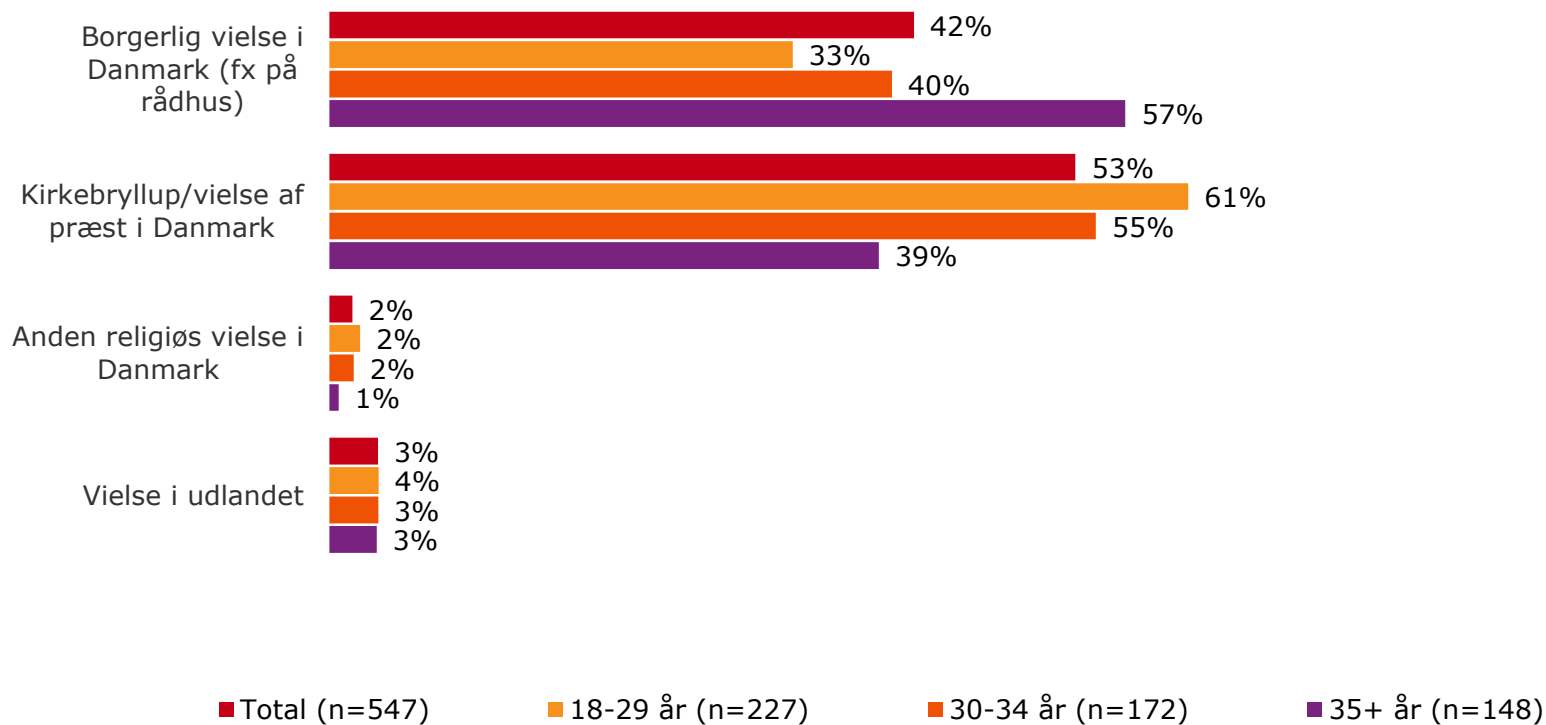


Sp. 3: Hvilke af følgende kategorier passer bedst på jeres bryllup?



Base: 547

Sp. 3: Hvilke af følgende kategorier passer bedst på jeres bryllup?



Base: 547

4

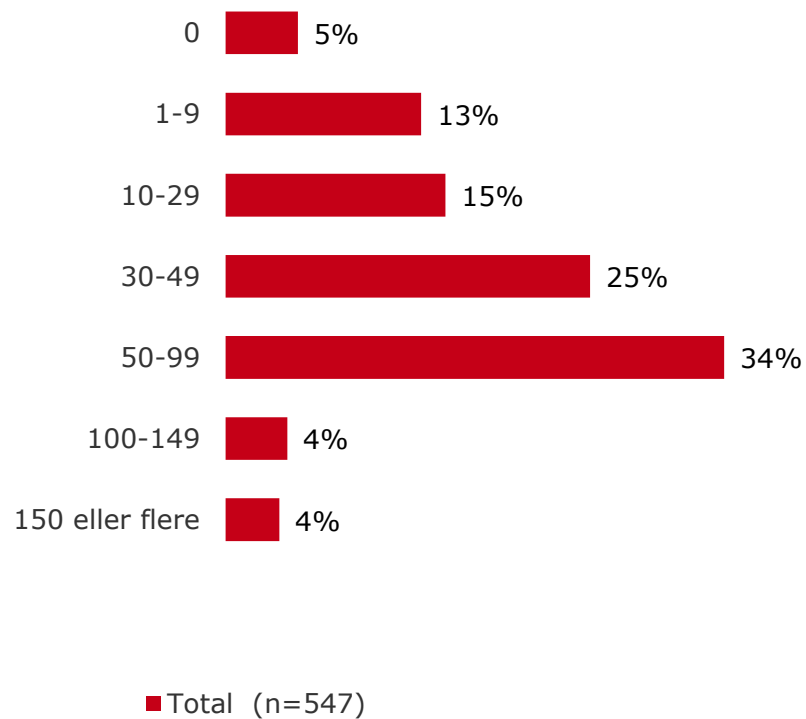
Spørgsmål 4

Hvor mange personer deltog i jeres bryllupsfest?

Bemærk: Du skal tælle alle personer med, som deltog, uanset om de kun deltog i en mindre reception eller deltog i en større fest.



Sp. 4. Hvor mange personer deltog i jeres bryllupsfest?

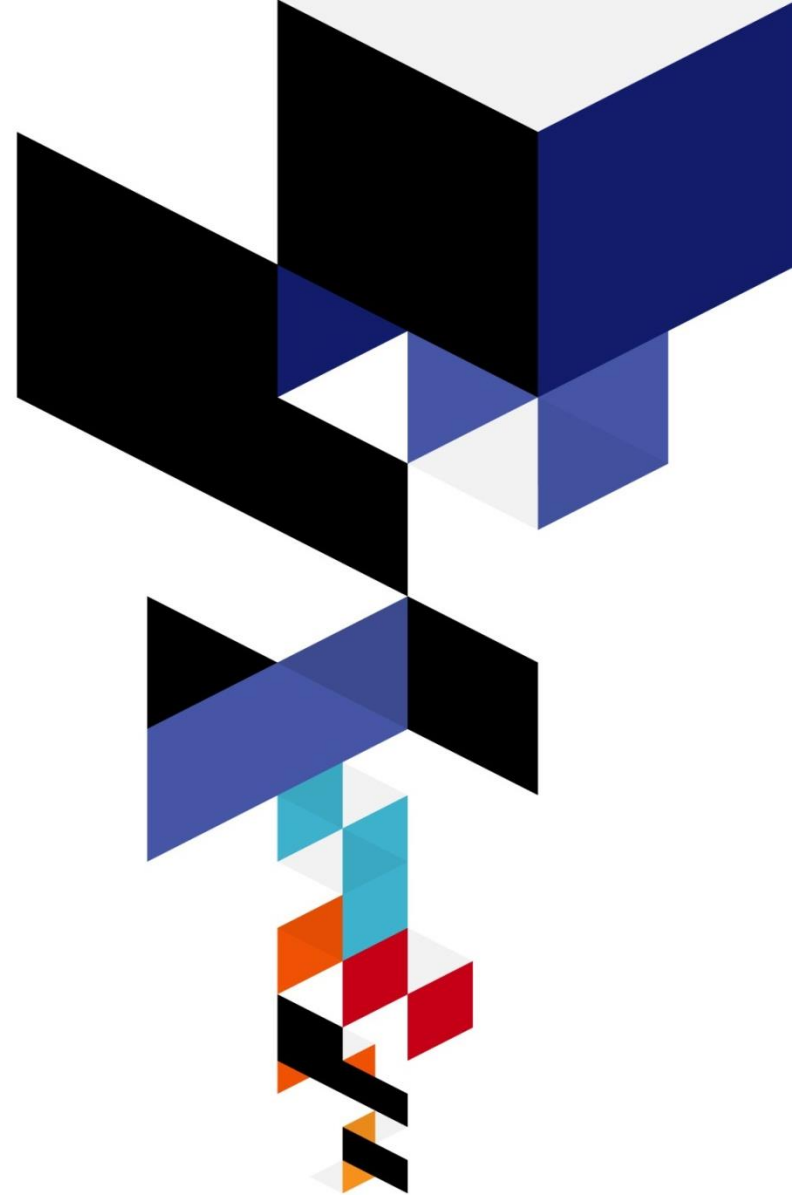


Base: 547

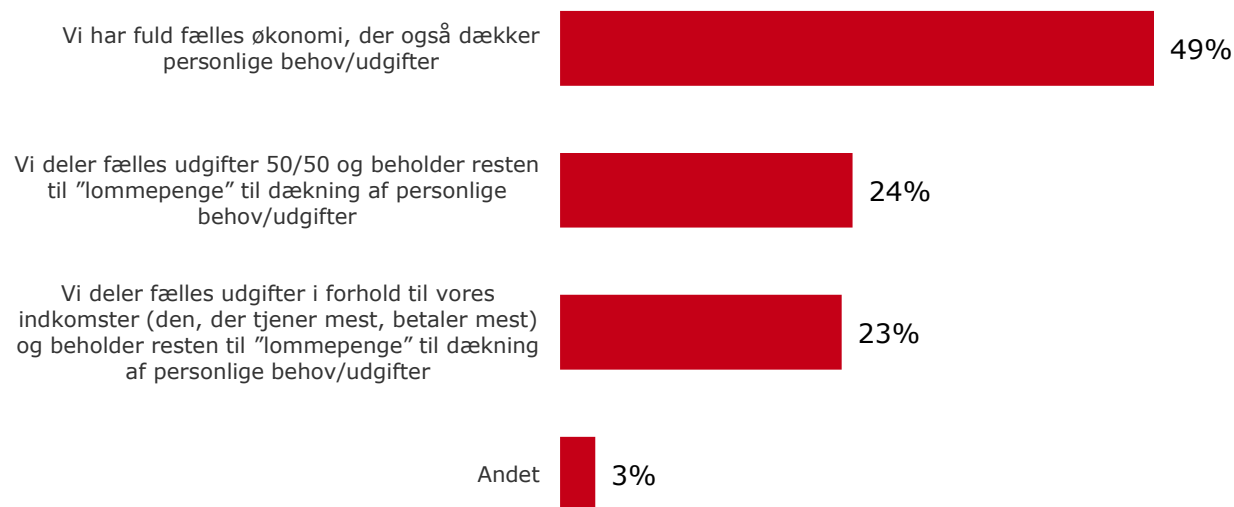
5

Spørgsmål 5

Hvordan deler du og din partner de daglige udgifter?



Sp. 5. Hvordan deler du og din partner de daglige udgifter?



■ Total (n=547)

Base: 547

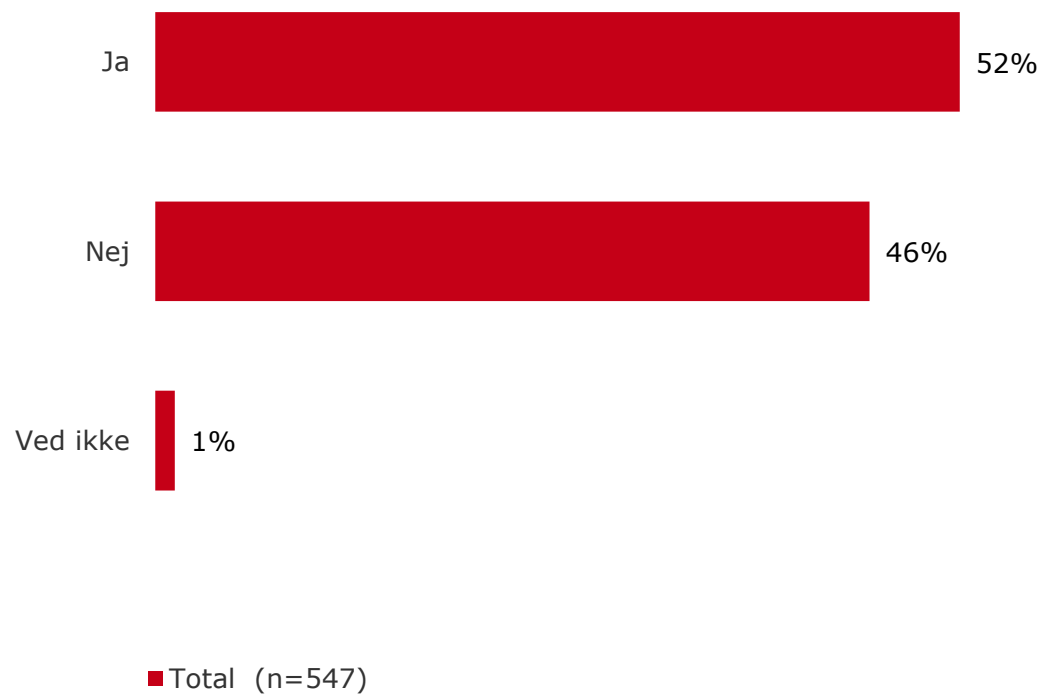
6

Spørgsmål 6

Havde I lagt et budget for jeres bryllup (festen, tøjet, ringene, bryllupsrejsen mv.)?

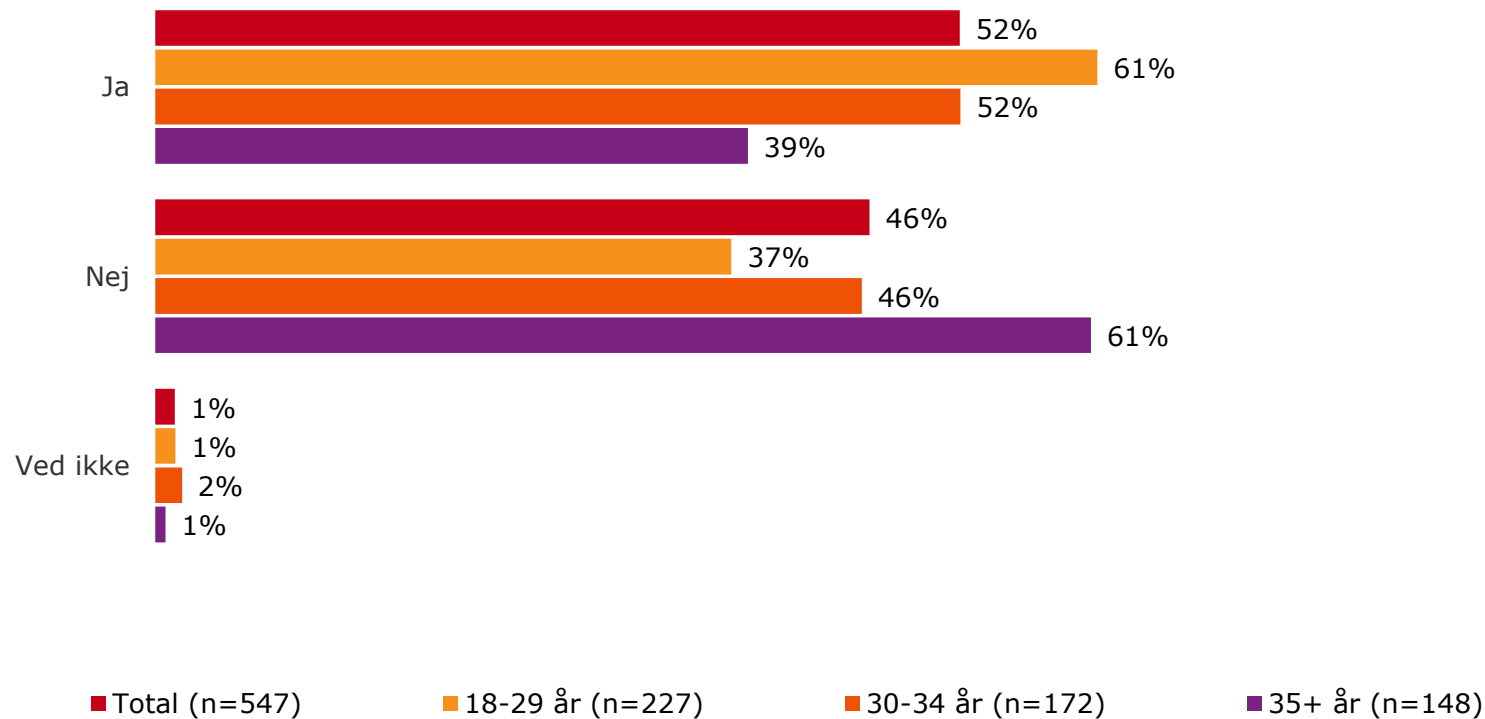


Sp. 6: Havde I lagt et budget for jeres bryllup (festen, tøjet, ringene, bryllupsrejsen mv.)?



Base: 547

Sp. 6: Havde I lagt et budget for jeres bryllup (festen, tøjet, ringene, bryllupsrejsen mv.)?



Base: 547

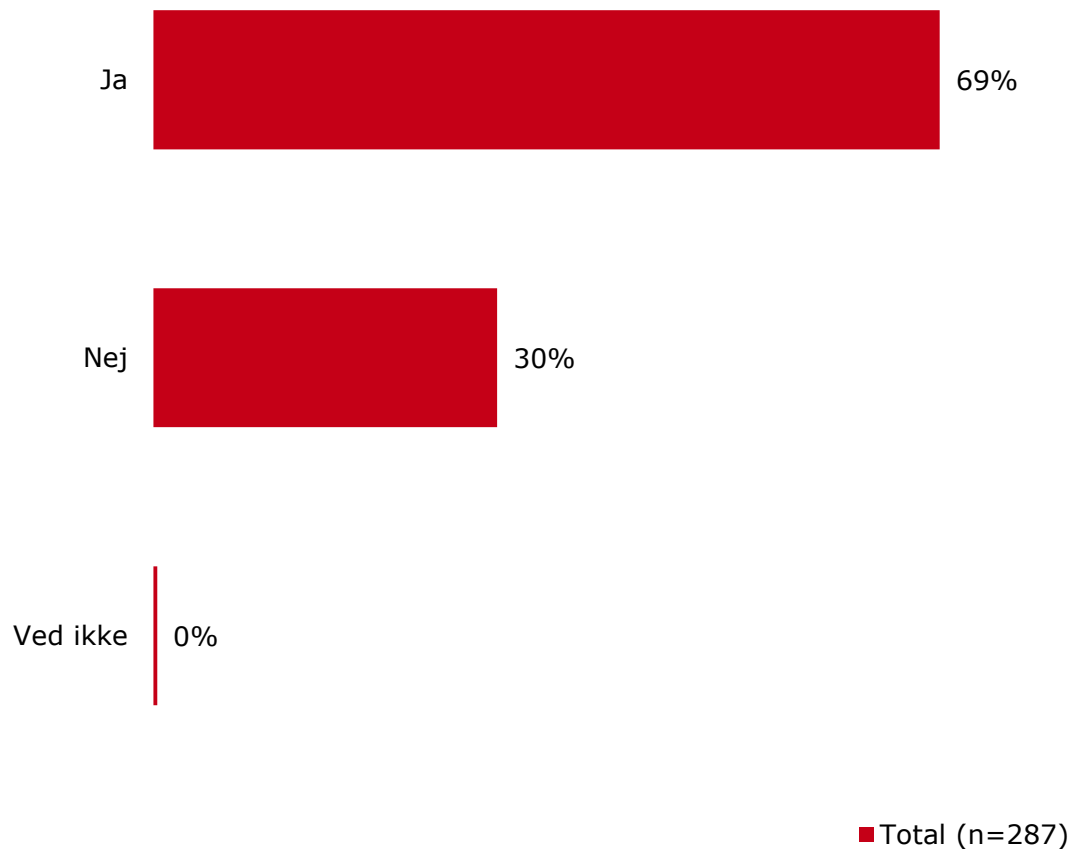
7

Spørgsmål 7

Overholdt I jeres bryllupsbudget?

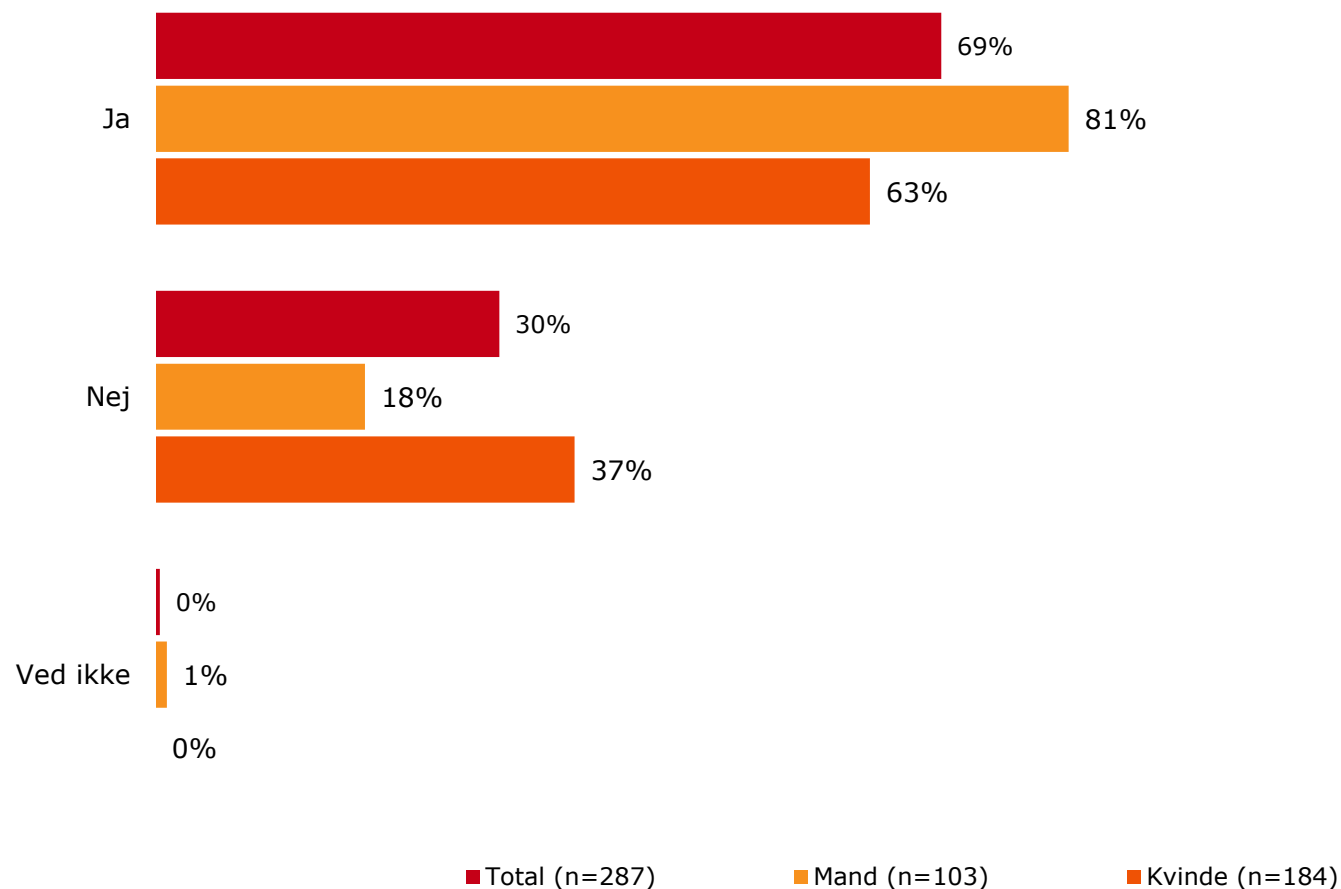


Sp. 7: Overholdt I jeres bryllupsbudget?



Base: 287 (Har lagt budget)

Sp. 7: Overholdt I jeres bryllupsbudget?



Base: 287 (Har lagt budget)

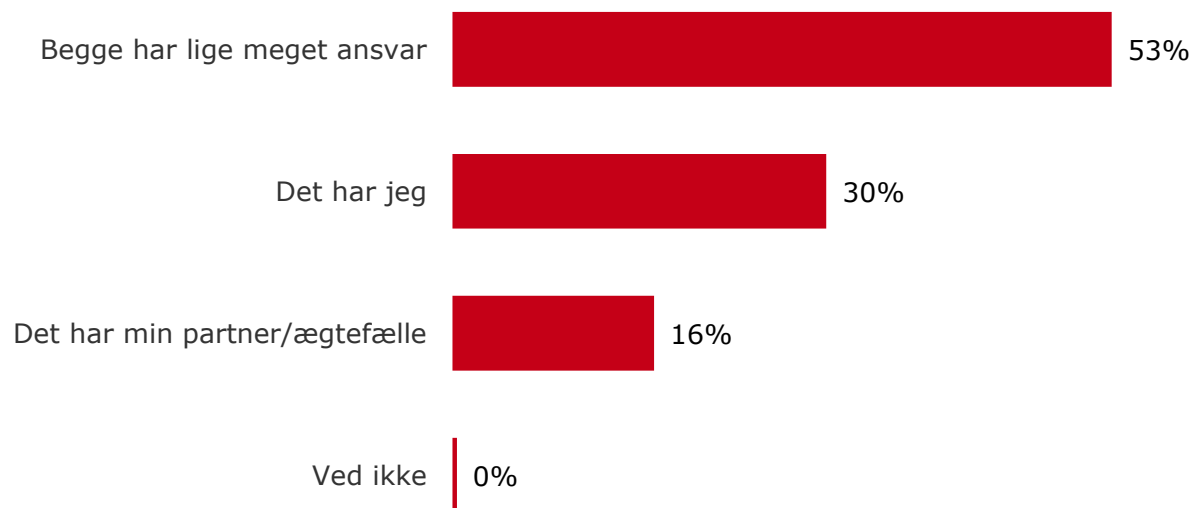
8

Spørgsmål 8

Hvem har det primære ansvar for jeres økonomi (fx lægger budget, betaler regninger, optager lån, tegner forsikringer mv.)?



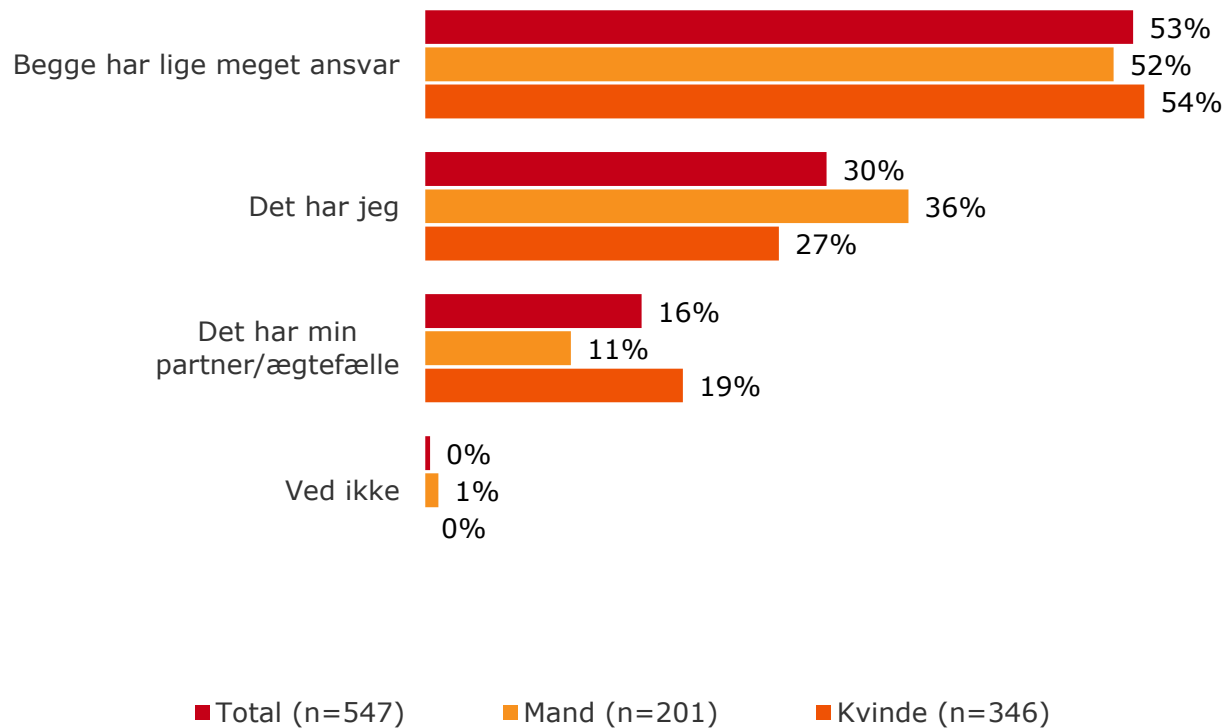
Sp. 8: Hvem har det primære ansvar for jeres økonomi



■ Total (n=547)

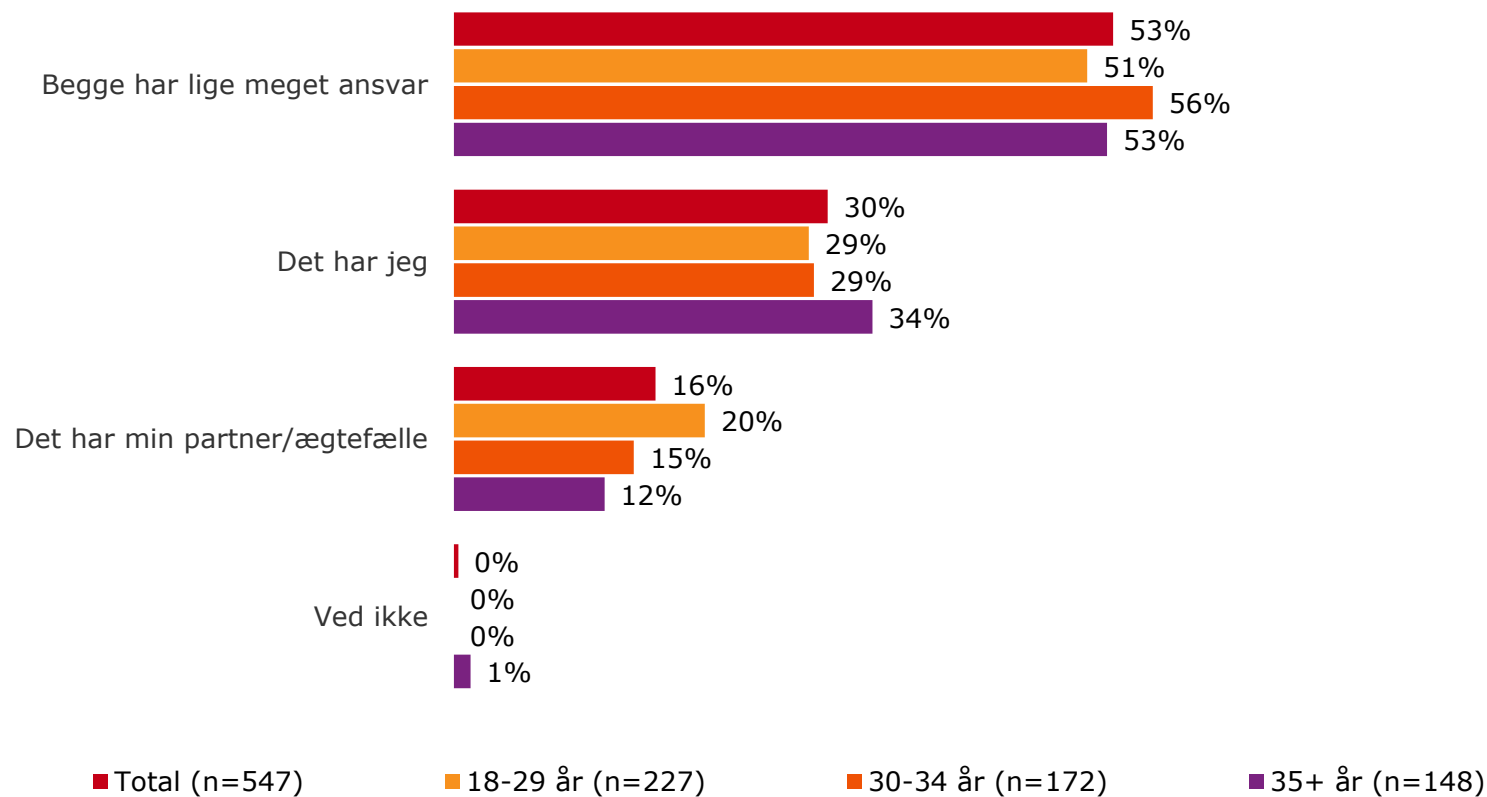
Base: 547

Sp. 8: Hvem har det primære ansvar for jeres økonomi



Base: 547

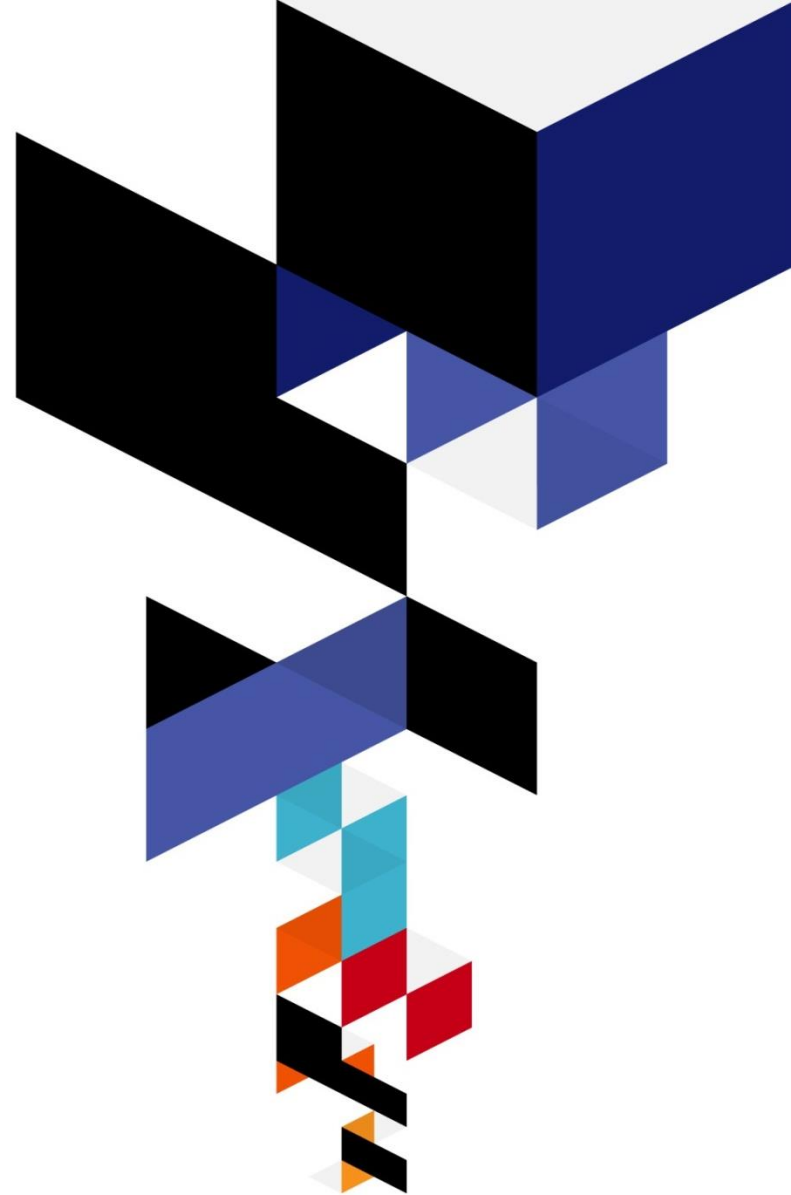
Sp. 8: Hvem har det primære ansvar for jeres økonomi



Base: 547

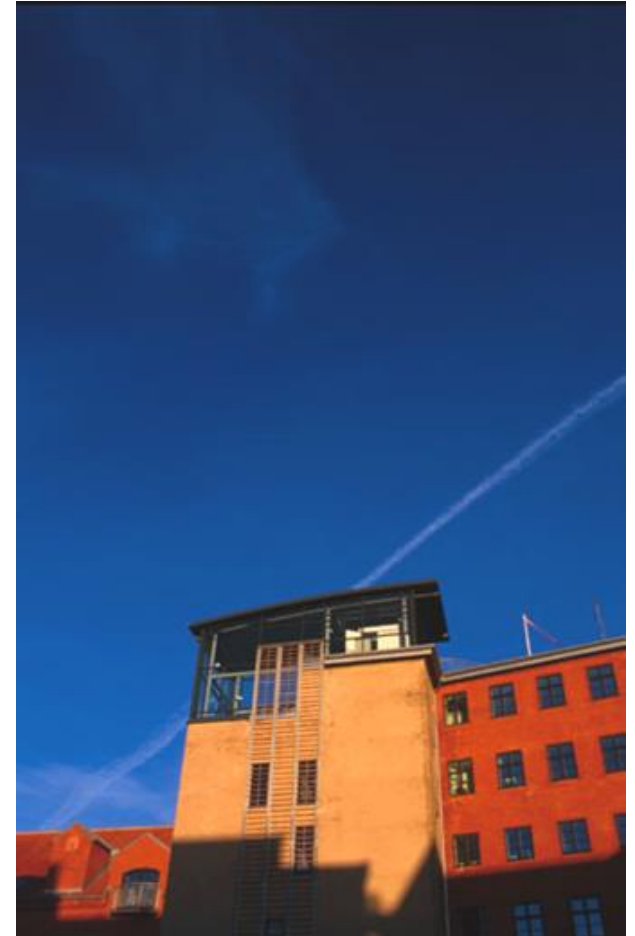
9

Om TNS Gallup



Præsentation af TNS Gallup

- TNS Gallup er Danmarks største analyse- og rådgivningsvirksomhed og gennemfører analyser for både store og små virksomheder inden for både den offentlige og private sektor.
- TNS Gallups undersøgelser understøtter ofte vidtrækkende kommercielle eller politiske beslutninger. En høj kvalitet i vores undersøgelser er derfor af essentiel betydning for vores kunder.
- TNS Gallup er ISO-certificeret. Således følger alle arbejdsprocesser i forbindelse med udsendelse og gennemførelse af webbaserede undersøgelser nogle klare og veldokumenterede regler.
- TNS Gallups onlinepanel, GallupForum, har samlet set over 80.000 panelister at trække på, hvilket gør det nemt at udtrække stikprøver, som er repræsentative for et givent univers. Dette har bl.a. resulteret i TNS Gallups yderst præcise forudsigelser af valgresultater, kommercielle volumenestimer m.v.
- Undersøgelserne gennemføres vha. software, der overholder TNS Gallups høje krav til kvalitet og sikrer deltagerne anonymitet.



Uddybende om GallupForum

Emne	Specifikation
GallupForum	<p>GallupForum er TNS Gallups in house online panel.</p> <p>Respondenter i panelet besvarer spørgeskemaer online via deres egen computer. Respondenten tilsendes spørgeskemaet via e-mail og guides automatisk gennem spørgeskemaet ved hjælp af det anvendte software.</p> <p>Ved egen hjælp registrerer respondenterne svarene i online-spørgeskemaet og returnerer dette elektronisk. Paneldeltagerne i GallupForum er præ-interviewet om demografi.</p>
Rekruttering	<p>Alle paneldeltagere er rekrutteret aktivt af TNS Gallup ved hjælp af CATI-interview (Computer Assisted Telephone Interviewing).</p> <p>Når paneldeltagerne rekrutteres til panelet dannes stikprøven ved en statistisk tilfældig generering af telefonnumre blandt de åbne serier. Denne fremgangsmåde sikrer, at hemmelige numre kan blive inkluderet i stikprøven.</p> <p>Ingen paneldeltagere er således selvrekrutterede.</p>
Population	<p>CATI-populationen omhandler generelt personer på 15 år eller derover. I visse undersøgelser anvendes specialdefinerede populationer.</p>
Stratifikation	<p>For at sikre at alle landsdele bliver korrekt repræsenteret, er der stratificeret efter geografisk område.</p>
Kontaktforsøg	<p>Der bliver gennemført op til to e-mail rykkere, hvis der ikke opnås kontakt ved første udsendelse. E-mail adresser på respondenter, som der ikke opnås kontakt med, forbliver i databasen og vil blive forsøgt kontaktet på et senere tidspunkt. På denne måde bliver også de respondenter repræsenteret, som er vanskelige at komme i kontakt med.</p>
Kvalitetskontrol	<p>Vedr. rekruttering til GallupForum panelet udføres interviewarbejdet af et stort antal CATI-interviewere. Interviewerne vejledes og overvåges dagligt af et team af supervisorer, som står i direkte forbindelse med Gallups CATI-interviewafdeling og de ansvarlige konsulenter.</p>

Stikprøveusikkerhed (1)

Stikprøveusikkerhed

De procenttal, der gengives i resultatafsnittet, er behæftet med en vis usikkerhed hidrørende fra, at man i stedet for at spørge alle personer i universet kun har spurgt et mindre udvalg af dem. Usikkerhedens størrelse afhænger af selve procenttallet og stikprøvens størrelse. Hvis universet er relativt lille, som det typisk forekommer i business-to-business undersøgelser, afhænger usikkerheden også af universets størrelse. Usikkerheden kan angives som 95% sikkerhedsgrænse. Det procenttal, som man havde fået, hvis man havde spurgt hele universet, kaldes for *det sande procenttal*. Afstanden mellem det sande procenttal og det observerede procenttal er med 95% sikkerhed mindre end sikkerhedsgrænsen. Med andre ord: Det sande procenttal ligger med 95% sikkerhed i intervallet mellem det observerede procenttal minus sikkerhedsgrænsen og det observerede procenttal plus sikkerhedsgrænsen. For store universer (f. eks. hele Danmarks befolkning på 15 år eller derover) er sikkerhedsgrænserne for forskellige procenter og forskellige stikprøvestørrelser vist i nedenstående tabel. Tabellen er beregnet ud fra følgende formel:

$$1,96 \sqrt{\frac{\text{procent}(100 - \text{procent})}{\text{stikprøvestørrelse}}}$$

Sikkerhedsgrænser for mindre universer

Hvis universet er mindre og stikprøven udgør en betydelig del af universet, skal der tages hensyn til universets størrelse. Man beregner derfor sikkerhedsgrænser for procenttallene med samme teknik som ovenfor, men bruger følgende formel i stedet for:

$$1,96 \sqrt{\frac{\text{procent}(100 - \text{procent})}{\text{stikprøvestørrelse} - 1} \cdot \frac{\text{universets størrelse} - \text{stikprøvestørrelse}}{\text{universets størrelse} - 1}}$$

Sammenligning mellem to stikprøver i store målgrupper

I andre sammenhænge har man behov for at vurdere, om to procenttal fra forskellige stikprøver med sikkerhed kan siges at være forskellige, eller om en observeret forskel blot beror på tilfældigheder. Lad p_1 og p_2 betegne de to procenttal, og lad n_1 og n_2 betegne de to stikprøvestørrelser. Hvis de to målgrupper, som stikprøverne er taget fra, er store, er de to procenttal med 95% sikkerhed forskellige, hvis forskellen mellem dem overskrider tallet:

$$1,96 \sqrt{\frac{p_1(100 - p_1)}{n_1} + \frac{p_2(100 - p_2)}{n_2}}$$

Sammenligning mellem to stikprøver i mindre målgrupper

Hvis målgrupperne er mindre, og stikprøverne udgør en betydelig del af målgrupperne, skal der tages hensyn til målgruppestørrelsen.

Lad p_1 og p_2 betegne de to procenttal, lad n_1 og n_2 betegne de to stikprøvestørrelser og lad N_1 og N_2 betegne de to målgruppestørrelser. De to procenttal er med 95% sikkerhed forskellige, hvis forskellen mellem dem overskrider tallet:

$$1,96 \sqrt{\frac{p_1(100 - p_1)}{n_1 - 1} \cdot \frac{N_1 - n_1}{N_1 - 1} + \frac{p_2(100 - p_2)}{n_2 - 1} \cdot \frac{N_2 - n_2}{N_2 - 1}}$$

Stikprøveusikkerhed (2)

Stikprøve størrelse	5% eller 95%	10% eller 90%	15% eller 85%	20% eller 80 %	25% eller 75%	30% eller 70%	35% eller 65%	40% eller 60%	45% eller 55%	50%
50	6	8,3	9,9	11,1	12	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9
75	4,9	6,8	8,1	9,1	9,8	10,4	10,8	11,1	11,3	11,3
100	4,3	5,9	7	7,8	8,5	8,9	9,3	9,6	9,8	9,8
150	3,5	4,8	5,7	6,4	6,9	7,3	7,6	7,8	8	8
200	3	4,2	4,9	5,5	6	6,4	6,6	6,8	6,9	6,9
250	2,7	3,7	4,4	5	5,4	5,7	5,9	6,1	6,2	6,2
300	2,5	3,4	4	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4	4,2	4,3	4,4	4,4
600	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4	4
700	1,6	2,2	2,7	3	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,5	2,1	2,5	2,8	3	3,2	3,3	3,4	3,5	3,5
900	1,4	2	2,3	2,6	2,8	3	3,1	3,2	3,3	3,3
1.000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,8	3	3	3	3,1	3,1
1.200	1,2	1,7	2	2,3	2,5	2,6	2,7	2,8	2,8	2,8